

报告公开形式及网址

安徽中澳科技职业学院对学院高等职业教育质量报告（2023 年度）采取在学院官网对社会各界公开，公开网址为 www.acac.edu.cn。

内容真实性责任声明

学校对 安徽中澳科技职业学院 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

王仕润

2024年1月3日

前 言

安徽中澳科技职业学院是隶属于安徽省科学技术厅的公办高等学校。1998年，时任安徽省常务副省长张平携代表团访问澳大利亚，与西澳洲政府签署“教育与科技合作”项目，由安徽省科委及其下属单位安徽省科技培训中心（1984年创办）负责项目实施，开展科技管理人才教育培训工作，在此基础上成立了安徽中澳科技继续教育学院。2000年，作为安徽大学的专科教学点开始普通高等教育招生。2003年6月，经安徽省人民政府批准并报教育部备案，在安徽中澳科技继续教育学院基础上成立安徽中澳科技职业学院。2005年安徽省计算中心（1979年创办）整建制并入学院。

截至2023年8月31日，学院设有信息工程与艺术设计、国际商务、管理3个系和基础教学、思政2个部，备案9个专业大类、34个专业，省级特色专业7个，省级特色高水平专业4个、省级综合改革试点专业3个、国控专业2个，在籍学生6892人。学院先后荣获：全国高校后勤信息化建设先进单位、全国国防教育特色学校、雅思考试全国示范考点、教育部网络学习空间应用普及活动优秀学校、安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、安徽省技能大赛（高职组）优秀组织奖、安徽省高职院校教学能力大赛最佳进步奖、安徽省高校学生资助工作优秀单位、安徽省直文明单位、安徽省“巾帼文明岗”、

安徽省卫生先进单位、合肥市卫生先进单位等多项荣誉。

学院恪守“德厚三分，技高一筹”校训，遵循“开放性、精品化、技能型”的发展理念，坚持“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，着力于内涵建设和人才培养质量提升。学院遵循“让学生满意，让家长放心，让社会认可”的办学宗旨，实施“创新发展、内涵发展、特色发展、合作发展、协调发展”战略，实现学院规模质量效益协调可持续发展，努力建设科技特色鲜明的技能型高水平大学。

党的二十大报告强调，要“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”。党的二十大报告明确了职业教育在整个国民教育体系中的重要地位，为学院高质量发展指明了方向。根据教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2023年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28号），学院年报编制专班以2022年9月1日至2023年8月31日期间《高职院校人才培养工作状态数据采集与管理信息系统》中数据为主要依据，从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等七个部分，重点呈现学院在提升学院关键办学能力、加强“双师型”教师队伍建设、深化产教融合和校企合作、拓宽学生成长成才通道、开拓国际交流与合作机制等方面的有效举措与实践成

效。撰写并发布高等职业教育质量年度报告是贯彻落实习近平总书记关于发展职业教育相关重要指示精神，推进高等职业教育履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要制度载体，展示了一年来学院改革创新做法与特色，为社会各界检视学校发展动态提供了重要依据和窗口。

目 录

1 人才培养	1
1.1 立德树人	1
1.1.1 全面加强“三全育人”工作	1
1.1.2 “1+2+3”协同育人新模式	3
1.2 在校体验	5
1.2.1 多策并用提升教育水平	5
1.2.2 以赛促教取得育人实效	8
1.2.3 鼓励学生深入基层实践	10
1.2.4 帮助学生养成阅读习惯	11
1.3 职业发展	11
1.3.1 重视学生职业能力培养	11
1.3.2 加强学生职业素养培训	14
1.3.3 提升学生职业技能水平	15
1.3.4 鼓励学生自主创新创业	17
1.4 就业质量	18
1.4.1 毕业生基本情况	18
1.4.2 就业工作举措	18
1.4.3 就业工作特色做法	21
1.4.4 就业质量	22
2 服务贡献	28
2.1 服务行业企业	28
2.1.1 深入企业了解用人需求	28
2.1.2 多措并举深化校企合作	28
2.1.3 校园招聘推荐优秀人才	33
2.2 服务地方发展	33

2.3	服务科技创新	35
2.3.1	提升教科研水平	35
2.3.2	服务科技创新	39
2.4	服务乡村振兴	42
2.4.1	专项资助	42
2.4.2	学生专干	42
2.4.3	<u>党建结对</u>	43
2.5	具有本校特色的服务	46
2.5.1	多种社会化考试服务	46
2.5.2	数字技术工程师培训	47
2.5.3	大学生志愿者活动	47
3	文化传承	50
3.1	传统文化进校园	50
3.1.1	徽文化主题美育教育	50
3.1.2	非物质文化遗产主题教育	51
3.2	思政课程赓续红色基因	52
3.3	美育课程创新教育方法	53
4	国际合作	56
4.1	标准共享	56
4.2	互动合作	57
5	产教融合	59
5.1	专业改革服务产业创新发展	59
5.2	主动对接区域职业教育资源	64
5.3	校企深度合作共建共管共享	66
5.3.1	校企合作共建产业学院	66
5.3.2	校地合作共建实训基地	68
5.3.3	校企合作共建订单班	69
5.3.4	校企合作共编行业标准	69

6 发展保障	73
6.1 党建引领	73
6.2 质量保障	75
6.2.1 教学质量保障	75
6.2.2 师资队伍建设	77
6.2.3 专业建设	79
6.3 制度保障	80
6.4 经费保障	82
6.4.1 经费保障来源	82
6.4.2 学院收支情况	82
6.4.3 经费保障变动情况	86
6.5 条件保障	88
6.5.1 校园安全工作	88
6.5.2 “一站式”学生社区工作	89
6.5.3 学生公寓管理工作	90
7 面临挑战	92
7.1 学院高质量发展存在挑战	92
7.2 产教融合校企合作需持续深化	92
7.3 国际交流合作需拓展提升	92
附件 1：人才培养质量计分卡	93
附件 2：满意度调查表	94
附件 3：教学资源表	95
附件 4：服务贡献表	97
附件 5：国际影响表	98
附件 6：落实政策表	99

表目录

表 1	毕业生就业的主要行业	24
表 2	毕业生从事的主要职业	24
表 3	毕业生就业城市分布	25
表 4	2022 年立项省教育厅科学研究项目	36
表 5	2022 年立项省教育厅质量工程项目	37
表 6	2023 年立项教育厅科学研究项目	38
表 7	社会化考试信息一览表	46
表 8	2020-2023 年学院分类招生情况一览表	59
表 9	学院各专业对应安徽省新兴产业情况表	65
表 10	国际商务系参编家政服务行业地方标准一览表	70
表 11	学院经费支出主要指标变动情况表	88

图目录

图 1	2023 届毕业生就业去向分布图	23
图 2	2023 届毕业生就业满意度	26
图 3	2023 届毕业生月收入情况	27
图 4	2023 届各系部毕业生月收入情况	27
图 5	2022 年学院经费收入分布图	83
图 6	2022 年学院事业收入分布图	83
图 7	2022 年学院经费支出分布图	86
图 8	近两年学院经费收入变动对比图	87

案例目录

案例 1.1-1	“青年马克思主义者培养工程”培训	2
案例 1.1-2	青春思政课大讲堂	3
案例 1.1-3	学院举行团员和青年开学第一课	4
案例 1.1-4	信息艺术系构建“1+2+3”党团协同育人新模式	5
案例 1.2-1	“艰苦奋斗 强我中华”红歌大合唱	6
案例 1.2-2	“青春心向党 奋进新征程”文艺汇演	6
案例 1.2-3	校园青春影院绘就“三全育人”新画卷	8
案例 1.2-4	商务英语专业积极开展第二课堂活动	9
案例 1.2-5	2023 年暑期“三下乡”社会实践	10
案例 1.3-1	学前教育专业学生进幼儿园学习实践	12
案例 1.3-2	空中乘务专业礼仪队服务科技创新成果转化交易会	13
案例 1.3-3	工程造价等专业学生实践活动	15
案例 1.3-4	酒店管理专业学生酒店实践活动	16
案例 1.3-5	毕业生走上创业路开卤菜店	17
案例 1.4-1	院长带队参加百所高校湖州行并访企拓岗	19
案例 1.4-2	国际商务系同包河区教体局举办访企拓岗交流会	21
案例 2.1-1	学院深化与海尔集团的校企合作	31
案例 2.1-2	学前教育专业举办校企合作研讨会	32
案例 2.2-1	荣获征兵宣传短视频大赛最佳创意奖	34
案例 2.3-1	人工智能产业“双招双引”工作组	41
案例 2.4-1	信息艺术系总支党建引领赋能乡村振兴	44
案例 2.4-2	电子商务专业教师三农抖音直播培训	45
案例 2.5-1	“雷锋精神薪火传”志愿者活动	48
案例 2.5-2	“情暖童心”志愿者系列活动	49
案例 3.1-1	“徽风皖韵进高校”泗州戏校园行	50

案例 3.1-2	非物质文化遗产“面塑”进校园	51
案例 3.3-1	美育教育系列主题讲座	54
案例 3.3-2	<u>信息艺术系承办“朝代饰型”国妆秀</u>	<u>55</u>
案例 5.1-1	<u>成立旅游酒店产业学院</u>	<u>62</u>
案例 5.3-1	家政服务课程“产业教授”进课堂	71
案例 5.3-2	学生参加幼儿园户外研学志愿活动	72
案例 6.5-1	学生公寓“6S”管理有成效	91

1 人才培养

1.1 立德树人

1.1.1 全面加强“三全育人”工作

学院紧紧围绕立德树人根本任务，聚焦构建全员全过程全方位育人格局，围绕建设科技特色鲜明的技能型高水平大学为办学目标，积极推进新时代“三全育人”综合改革试点工作。学院建立党委统一领导、部门分工负责、全员共同参与、保障协同有力的责任体系，成立“三全育人”综合改革领导小组，党委书记和院长担任双组长，建立“党委宣传部牵头、教务学工配合、多部门协同”的工作联动机制，出台《三全育人实施方案》《三全育人工作考核办法及推进措施》等文件，统筹推进“三全育人”综合改革工作。

学院党委充分利用党建带团建，发挥好学生党团校、“青马工程”培训班为党育人的政治功能，党委班子成员带头上党课和团课。各基层党组织积极进学生社区，为中共预备党员、入党积极分子的宿舍挂牌，开展主题党团日活动，把社区和公寓楼建成党建主阵地。

案例 1.1-1 “青年马克思主义者培养工程”培训

2023 年 5 月，学院团委举办第八期团校暨“青年马克思主义者培养工程”大学生骨干培训班开班典礼，学生骨干代表作《践行二十大 展现青年担当 贡献青春力量》发言，号召大学生骨干在要青春的赛道上，努力拼搏。开班典礼之后，召开了学院五四表彰大会，200 位团员代表受到表彰。此次培训共计培训学生骨干 200 多人次，发挥了共青团思想育人、实践育人、组织育人的载体和优势，发挥了大学生思想政治工作中的生力军作用。培训通过线上方式开展“青年大学习”网上主题团课，累计参加 20189 人次。



案例 1.1-2 青春思政课大讲堂

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，大力弘扬吃苦耐劳、自力更生、艰苦奋斗的精神，教育引导广大团员青年继承光荣传统、肩负强国使命，用青春汗水书写新时代新征程的奋斗篇章。学院团委2023年3月，举办“奋斗青春”为主题的青春思政课大讲堂系列活动，共计180名学生代表参加活动。青春思政课大讲堂的课程设计突破传统课堂模式，通过访谈、艺术表演等方式，生动诠释了“让青春之花绽放”的奋斗精神，使同学们在艺术熏陶中，潜移默化地树立奋斗观念和爱国思想。



1.1.2 “1+2+3”协同育人新模式

学院团委创新团学工作方式，开展精品团学活动，以团支部、团总支为基本单位，以团课、“青马班”、青春思政课为

基本载体，持续开展“永远跟党走 奋进新征程”“艰苦奋斗 强我中华”“青春心向党 奋进新征程”等主题教育活动。

案例 1.1-3 学院举行团员和青年开学第一课

2023 年 10 月，学院团委主办的“筑梦青春 奋斗启航”团员学生开学第一课活动在庐阳校区举行。党委委员、副院长李钟讲授开学第一课，学院团学学生骨干、新生团员、青年代表，以及四河小学老师和少先队员代表共计 90 余人参加。李钟院长用生动的案例和亲和的语言，谆谆教导团员和青年们从身边点滴小事做起，发挥青春力量，不断砥砺前行，模范践行团员的各项责任和义务，不负学院的厚望和重托。引导全院团员和青年听党话、跟党走，在新征程下踔厉奋发，勇毅前行，努力成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。



为加强高校基层党组织与共青团组织建设，探索符合高职院校党团共建的科学途径，学院鼓励系部党总支开拓思路、创新方法，构建党团协同育人新模式。

案例 1.1-4 信息艺术系构建“1+2+3”党团协同育人新模式

信息艺术系学生党支部与班级团支部从实践出发，结合党团共建工作，积极探索和研究党团共建“1+2+3”的新模式，即“1”即1个团支部；“2”即2个教师党员，“3”即这2个教师党员的3重身份，分别为团支部的共建负责人、团支部内入党积极分子的培养联系人和该团支部的学生党员的入党介绍人，以党建带团建，以团建促党建，党团组织联合共建，充分发挥自身的组织职能，创新探索高职院校党团协同育人新途径，共同推动高职院校学生的成长与发展。信息艺术系学生党支部2019年支部入选“全省党建工作样板支部”培育创建单位名单；2022年系团总支获得了安徽省科技厅优秀基层团组织和安徽省五四红旗团总支的称号；2023年“1234”党团协同育人案例入选全省百个“一支部一品牌”优秀案例，2023年成为首批全省高校四星级党支部。

1.2 在校体验

1.2.1 多策并用提升教育水平

学院坚持把文化育人、实践育人作为提升人才培养质量的重要举措，引进优秀的教育资源，搭建多种成长平台，通过让

学生亲身体验，在文化中得沁润、去实践，提高学生的认知，丰富学生的情感，培养学生的韧性，提高学生的综合竞争力。

案例 1.2-1 “艰苦奋斗 强我中华”红歌大合唱

2023 年 5 月，学院团委举办“艰苦奋斗 强我中华”红歌大合唱活动，师生代表共计 1500 余人参加了本次活动。《映山红》《我的中国心》《国家》等一首首耳熟能详的红色歌曲回荡在学院上空，再现激荡人心的峥嵘岁月，呈现了一场异彩纷呈、精妙绝伦的视听盛宴。师生们共唱红歌、共忆历史，对伟大祖国的热爱之情、对今天美好生活的感恩之情，在歌声中流淌、在心底里蔓延，红歌大合唱唱出了强我中华的决心和信心，也唱出了对祖国未来更美好的深深祝福。



案例 1.2-2 “青春心向党 奋进新征程”文艺汇演

2023年11月，学院团委分别在新桥校区和庐阳校区举办“青春心向党 奋进新征程”青春思政课暨文艺汇演活动，两个校区2023级新生共计3200余人参加了活动。本次青春思政课暨文艺汇演共包含舞蹈、歌曲、朗诵、小品、走秀、健美、格斗等类型的节目，是一堂“以文化人、以美育人、激扬青春”的生动思政课，展现了中澳学子朝气蓬勃、奋发向上的青春风采。



案例 1.2-3 校园青春影院绘就“三全育人”新画卷

为贯彻落实教育部关于全国高校推进校园院线建设的工作要求，落实好学院文化育人工作举措，学院团委在庐阳、新桥两个校区同步设立校园青春影院，打造了一个加强学生思想引领、丰富校园文化生活的平台。近一个学年，校园青春影院一共播放电影 24 场，包含《建党伟业》《我的 1919》等红色、青春、励志元素的丰富影片类型，两个校区学生累计观影达 6128 人次。



1.2.2 以赛促教取得育人实效

学院鼓励专业团队通过组织学生参加各类比赛提高实践育人的水平。各专业教师积极落实以赛促教，认真研究与专业相关的行业比赛，将专业技能教学与行业的新要求、新方法紧

密结合，探索实践育人在课堂教学中的实现路径。2022-2023 学年，学院积极组织学生参加安徽省职业院校技能大赛，获得一等奖 1 项，二等奖 7 项，三等奖 17 项。2023 年下半年，学院技能大赛月共组织 44 个赛项比赛，参加学生 1500 多人次。通过参加行业技能比赛，学院各专业均取得了一定的成绩，学生的技能水平得到了有效的提升。

案例 1.2-4 商务英语专业积极开展第二课堂活动

国际商务系福克斯英语协会主办的英语第二课堂已经形成一系列特色鲜明的活动，在激发学生学习兴趣、丰富校园文化、提升



学生综合素质等方面发挥了重要作用。商务英语专业加强学风建设，定期开展特色早、晚自习，通过开展英语角、情景表演、英语演讲、电影配音、短剧表演、英语辩论赛、商务谈判等活动，让学生多听多练多用，提高英语的实际运用能力，促进了学生的全面发展，国际商务系学生在近年的各类英语专业比赛中收获颇丰。

1.2.3 鼓励学生深入基层实践

十多年来，学院连续开展组织学生暑期“三下乡”社会实践活动，打造了一支有经验丰富、能力突出、行动有效的教师团队，带领学生将专业技能与实践相结合，有主题、有目标、有成效地开展暑期“三下乡”社会实践活动。

案例 1.2-5 2023 年暑期“三下乡”社会实践

2023 年 7 月，学院团委组织大学生暑期“三下乡”社会实践活动，本次实践活动有 6 名带队老师和 32 名



学生参加。每年持续开展的暑期“三下乡”社会实践活动是学院实践育人的重要环节，同学们在活动中增加阅历、磨砺意志、



增长见识，铭记“基层是最好的课堂，群众是最好的老师”，在弘扬时代新风、服务人民群众中实现人生价值。

1.2.4 帮助学生养成阅读习惯

学院图书馆以“世界读书日”、“三八妇女节”等为契机，组织开展“典耀中华”、“学科学、爱科学”等为主题的系列读书活动 10 余场，活动内容涵盖人文素养、中华优秀传统文化、当代经典、科幻科普等，吸引 1500 余名学生参加。这些活动有助于拓宽学生的学科视野，丰富知识结构，培养大学生的综合素质与创新能力，促进其全面发展。

为了使新生尽快熟悉图书馆，图书馆 2023 年 10 月分别在庐阳校区和新桥校区开展新生入馆教育，共计 14 场。内容包括图书馆概况、利用常识以及开展的各类读者活动等，以帮助新生更好利用图书馆的各项资源和服务。2023 级新生 3200 余人参加了本次活动，活动受到同学们的一致好评。

1.3 职业发展

1.3.1 重视学生职业能力培养

学院高度重视学生的职业能力培养，鼓励各系部探索实训教学新方法、新渠道，提高专业人才培养水平，特别是提高专业学生职业素养和职业能力的水平。

案例 1.3-1 学前教育专业学生进幼儿园学习实践

在包河区教育体育局的支持下，学前教育产业学院组织实施的幼儿园一日见习活动于2023年5月在包河区幼儿园拉开序幕。2021级、2022



级学前教育全体学生参加活动。学生们分别进入合肥市嘉陵江路幼儿园、南丽湾幼儿园、沪上人家幼儿园、少年宫幼儿园、信达天御幼儿园、洞庭湖路幼儿园、水丽坊幼儿园等28家公办幼儿园。在幼儿园班级主、副班老师的指导下，学生们参与到幼儿园班级日常活动中，在生活环节、早操活动、集中教育活动、户外自主游戏、区域活动各方面深入学习实践。

学院高度重视、认真落实推进“1+X”证书制度试点工作，坚持学历教育与职业教育相结合，促进课证融通。坚持以学生为中心，以就业为导向，以持续提高人才培养质量为目标，通过“以证促教、课证融合”将“1+X”证书试点与专业建设、课程建设、师资队伍建设、教学资源库建设等紧密结合，不断提高学生的技能水平和就业本领，为学院高质量发展提质赋能。

2022-2023 年，国际商务先后按计划组织商务英语专业学生 135 名学生参加“1+X”实用英语交际职业技能等级证书（初级）考试，通过率为 96%；组织 36 名学生参加“1+X”实用英语交际职业技能等级证书（中级）考试，通过率为 97%。学前教育、婴幼儿、护理、商务英语专业参加“1+X”母婴护理职业技能等级证书（初级）考试通过率超过 95%；“1+X”母婴护理职业技能等级证书（中级）考试通过率超过 90%。（数据来源：学校年度“1+X”证书统计报告）

案例 1.3-2 空中乘务专业礼仪队服务科技创新成果转化交易会

2023 年 4 月，以“推动创新链产业链资金链人才链深度融合，提高科技成果转化和产业化水平”为主题的第



二届中国（安徽）科技创新成果转化交易会开幕式在合肥举办。空中乘务专业礼仪队和兵源班共 30 位同学参与了此次会议的服务工作。空中乘务专业礼仪队员们用良好的精神风貌，靓丽的身影和娴熟的专业服务，将专业技能与社会实践相结合，展现了我校学子的青春与活力，学生综合素养获得在场省领导的认可，为学院赢得了赞誉。

1.3.2 加强学生职业素养培训

学院注重职业教育内涵式发展，强化专业建设和教学改革，拓展学生对专业的认知，鼓励各专业开展职业教育活动周，有序开展工学交替、企业见习等实践活动，促进学生将理论知识与实践技能结合起来，增长见识、拓宽眼界，不断提升学生的职业素养和职业技能。

管理系市场营销专业以《推销技术》和《商务沟通与谈判》两门课程为切入点，与安徽悦品商贸有限公司合作，开展工学交替的教学活动。企业导师深入班级教学一线，和校内老师一起进行每周一次的课堂理论教学。同时带领学生进市场，指导营销与谈判工作，实现理论与实践的交替运行，达到理解、掌握、运用理论的目的。通过这种职业教育模式的改革，对学生在校期间职业技能的训练，实际工作能力的形成，起到了非常积极的作用，增强了学生职业素养和职业技能的培养，有利于校企深度融合，达到学生、学院、企业“三赢”的局面。市场营销专业以《数字营销》课程为试点，结合企业岗位要求，对标“1+X”数字营销技能考核考试，通过安徽省职业技能大赛——乡村振兴数字运营综合技能赛项实施岗课赛证融合改革，于2023年6月成功申报了省级重点教学改革项目。市场营销专业2023年5月组织50位学生参加“1+X”数字营销技能考核考试，通过率98%；组织学生参加2022年安徽省职业技能大赛——乡村振兴数字运营综合技能赛项，获得省级二等奖和三等奖各1个。

案例 1.3-3 工程造价等专业学生实践活动

2023 年 6 月,管理系组织 21 级工程造价专业和建设工程管理专业学生赴安徽省地质博物馆和合肥市测绘设计



研究院开展实践活动。在安徽省地质博物馆,学生分别走进地球厅、生命演化厅、矿物岩石厅、资源与环境厅,了解并学习了有关地质构造、地球结构、海陆变迁、化石奥秘、生物演变、岩石矿物等知识,大量的实物展件和模型,或远古或现代、或天然或手工,给学生带来强烈的视觉冲击和广阔的思维空间。在合肥市测绘设计研究院,企业导师向学生讲解了有关工程测量的专业知识,并通过合肥轨道交通工程测量和新桥机场工程测量建设项目实例,进行了图文并茂的展示。期间,学生与技术人员沟通了关于工程测量中的实操问题。

1.3.3 提升学生职业技能水平

学院鼓励各专业与企业深度合作,邀请企业导师参与人才培养方案的制订工作,课程设置要紧贴岗位新知识、新技术、

新工艺、新规范，从专业的实际岗位工作内容出发，分析工作任务和职业技能要求，确定专业岗位技能要点，切实提升学生的职业技能水平。

案例 1.3-4 酒店管理专业学生酒店实践活动

为提高学生专业水平，增强综合能力，深入理解酒店的服务理念和工作水准，2023年6月，旅游酒店产业学院组织22级酒店管理班学生，前往合肥新站利港喜来登酒店开展实践学习活动。本次见习项目分为前厅实践和楼层实践两个部分，学生们根据分到的岗位进行针对性学习。学生们认领了各自的小师傅，小师傅从消毒、擦洗、除尘、整理、换新等多个部分进行分步教学，让学生们动手实践，将理论与实践进行有机结合。通过本次实践学习活动，学生们不仅学习了酒店礼仪知识，还学习了如何在服务的过程中展现酒店形象和服务水准。



1.3.4 鼓励学生自主创新创业

学院持续贯彻习近平总书记关于“创新创业创造”重要指示精神，鼓励学生自主创新创业。学院开设《创新思维训练》、《走进创业》《大学生创新创业降龙十八讲》、《精益——大学生创新与创业》等慕课课程，提高学生对创新创业的认识；组织学生参加大学生创新创业大赛，培养学生独立思考以分析问题、解决问题的能力；组织学生到优秀毕业生自主创业的企业参观，帮助学生树立自主创业的信心。

案例 1.3-5 毕业生走上创业路开卤菜店

管理系 2023 届烹饪工艺与营养专业毕业生宋朴浩，运用自己所学的专业知识，自主创业开了一家卤味熟食店小店“过来鸭”。

宋朴浩说，在课堂上受到老师的启



发，经过调研，她看到了卤味食品巨大的市场需求，便产生了开办卤菜店的想法。从寻找店面、购进设备，招聘员工到推销卤味、送外卖，宋朴浩都是亲自参与。2023 年 9 月“过来鸭”卤味熟食店开业以来每日营业额稳定，月营业额达三万余元。

1.4 就业质量

1.4.1 毕业生基本情况

学院 2023 届毕业生共有 2311 人，其中社招生 569 人。截止到 2023 年 12 月 5 日，2023 届毕业生就业总人数为 2206 人，毕业去向落实率为 95.46%。其中，其中签订就业协议 1402 人，占比 60.67%；签劳动合同 182 人，占比 7.88%；其他录用形式 269 人，占比 11.64%；自由职业 8 人，占比 0.35%，自主创业 41（含社招生 30 人）人，占比 1.77%；专升本 232 人，占比 10.4%，应征入伍兵 71 人，占比 3.07%；地方基层项目 1 人，占比 0.04%。（数据来源：省就业派遣系统）

1.4.2 就业工作举措

全面落实“一把手工程”，将就业工作列为学院年度工作要点，纳入学院十四五发展规划中，将其摆在更加突出位置。学院党委书记和院长对学院就业工作负总责，成立院就业创业工作领导小组，实行双组长制。各系部成立以党政主要负责人为组长学生就业创业工作领导小组，贯彻落实学院的各项就业政策，全力完成学院制定的就业工作目标任务。院系领导靠前指挥，谋划部署就业创业工作，多次召开专题会议，学工例会等推动学院就业创业工作。形成了“全员参与、全程关心、全面服务”组织保障机制，确保毕业生就业创业工作顺利开展。

学院采取“走出去”和“请进来”相结合的方式，为毕业生开拓就业岗位，促进毕业生充分高质量就业。院领导带队赴湖州、南京等地参加招聘会，向企业推荐我校毕业生，同时邀请企业家进校园，召开访企拓岗专题会议。访企拓岗专项行动任务的完成实现了既定的就业市场拓展目标，为毕业生就业奠定坚实基础。

案例 1.4-1 院长带队参加百所高校湖州行并访企拓岗

2023 年 5 月，湖州未来大会——百所高校湖州行暨青年人才万人招聘大会，全国 173 所高校以及湖州市 507 家



重点企业参加了活动。院长王德润应邀作为安徽省高校代表，出席“百所高校联盟”揭牌仪式。在校企洽谈环节，学院与浙江广成建设发展集团有限公司、浙江通途桥梁构建有限公司、湖州东科电子石英股份有限公司等 20 多家湖州本土重点骨干企业开展了现场洽谈，详细了解企业发展情况、岗位需求和薪资待遇，发放学院 2023 届毕业生生源信息册近 200 份。会后，王院长一行还前往湖州市南浔区、德清县等地开展校地企考察交

流，并与湖州市南浔区、安吉县人社部门负责人进行了深入探讨，希望与湖州市相关部门建立良好的人才交流与合作关系，共同促进毕业生高质量就业。

学院坚持线上和线下相结合的就业市场模式，主动对接国家和地方发展战略、优势产业及经济社会发展需要，充分发挥学科优势和校内外资源优势，积极开拓市场渠道，深化与行业知名企业、地方政府人才服务机构、开发园区等密切合作，提升毕业生就业质量。充分利用国家大学生就业服务平台、安徽省大学生就业服务平台，指导毕业生维护简历，获取求职信息；持续在学院就业信息网开展“毕业生网络招聘会”。学院联合庐阳区、瑶海区、肥东县等 7 县区地方人社部门共同开展大型校园招聘会 2 场，累计吸引 130 多家单位来校招聘，覆盖金融保险、商贸零售、家政服务、幼儿园、酒店旅游、新能源、制造等 20 多个行业提供岗位近 3000 余个。各系部开展多场小而精的专场招聘会，管理系开展酒店管理专场、国商系开展家政服务、幼儿教师等专场招聘会，信艺系开展计算机网络、艺术设计等专场招聘会，为毕业生搭建求职平台，提供求职途径。

案例 1.4-2 国际商务系同包河区教体局举办访企拓岗交流会

国际商务系同包河区教育体育局共同举办“拓岗位、促就业”2023年访企拓岗交流会。国际商务系介绍了2022届毕业生就业发展情况、毕业生实习规范要求、学前教育专业人才培养、与包河区幼儿园合作情况等。合肥市星湖幼教集团园长金霞代



表包河区介绍了双方在第二课堂、见习等方面的合作情况。星海幼教集团、启明星幼教集团等多家幼儿园负责人，就毕业生实习就业、

校园合作等内容作交流发言，希望与学院进一步加强合作，共同培养高素质的幼儿教师。

1.4.3 就业工作特色做法

依据《安徽中澳科技职业学院未就业毕业生统计、帮扶工作实施办法》和《安徽中澳科技职业学院特殊群体毕业生就业帮扶工作方案》，对167名城乡低保、残疾家庭、脱贫家庭（原建档立卡学生）、边缘易致贫等困难毕业生建立了帮扶工作台

帐，院系领导带头认领帮扶，精准把握困难毕业生的就业需求和就业意愿等信息，实现有就业意愿的困难毕业生百分百就业。学院帮助 218 名贫困毕业生申领求职创业补贴 327000 元，切实减轻家庭经济困难毕业生的经济压力。摸排未就业困难毕业生，组织 15 名困难毕业生参加 2023 年“中央专项彩票公益金宏志助航计划”，对其进行就业能力提升培训。

学院高度重视大学生就业指导教育工作，组织各专业教研室多次召开专题会议，研讨就业教学、课程思政、大赛指导、教师培训、课程诊改等工作，稳步推进大学生就业指导教育工作。2023 年就业创业教研室面向全校大学生开设《就业指导 1》、《就业指导 2》和《大学生就业指导 3》，共计 744 课时；积极开展就业创业教学研究活动，申报省级质量工程项目和教育厅科研重点项目各 1 项，结合省级教学研究项目《产教融合视域下高职院校高质量就业路径研究与实践》，开展 2 次课程思政公开课活动。

1.4.4 就业质量

学院 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 95.46%。

(1) 毕业去向分布

2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（60.67%），其次是“其他录用形式就业”（11.64%）。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2023 届毕业生培养质量评价数据）

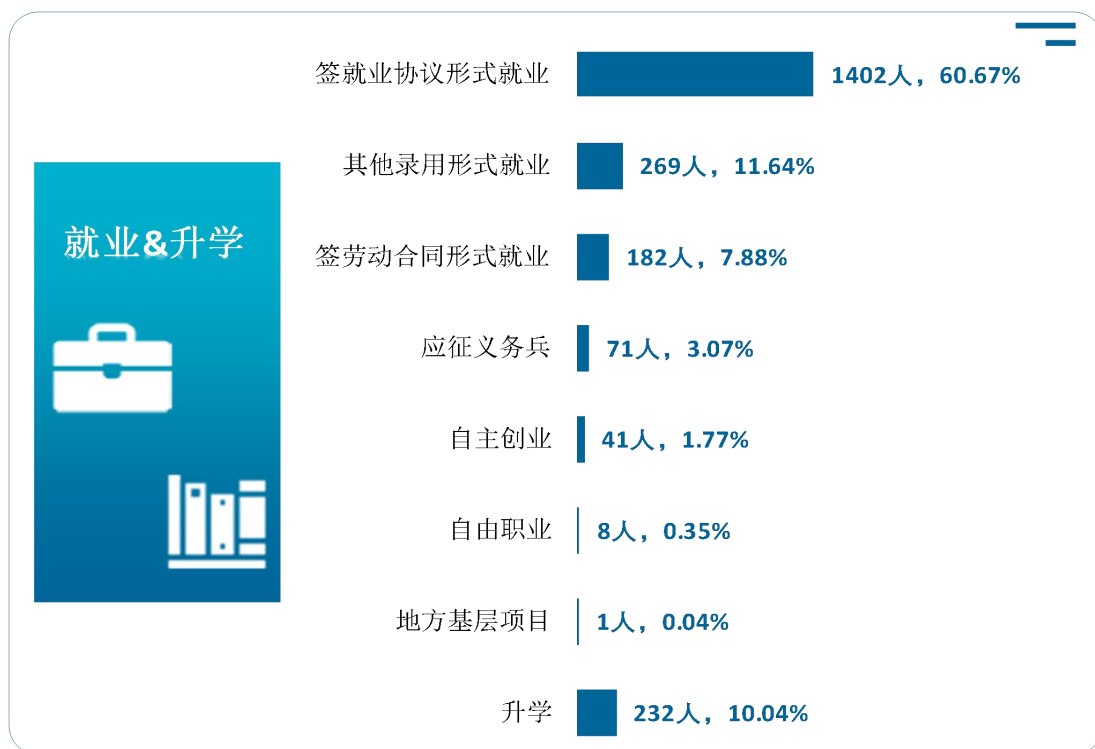


图 1 2023 届毕业生就业去向分布图

(2) 行业流向分析

2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育（19.39%）、批发和零售业（12.15%）、住宿和餐饮业（11.41%）、居民服务/修理和其他服务业（10.46%）。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2023 届毕业生培养质量评价数据）

表 1 毕业生就业的主要行业

行业名称	比例（单位：%）
教育	19.39
批发和零售业	12.15
住宿和餐饮业	11.41
居民服务、修理和其他服务业	10.46
信息传输、软件和信息技术服务业	9.03
建筑业	8.51
制造业	7.03
文化、体育和娱乐业	5.71
租赁和商务服务业	4.86
房地产业	1.85

（3）职业流向分析

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为商业和服务业人员（26.62%），其后依次是其他人员（25.86%）、教学人员（16.52%）。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2023 届毕业生培养质量评价数据）

表 2 毕业生从事的主要职业

职业名称	比例（单位：%）
商业和服务业人员	26.62
其他人员	25.86
教学人员	16.52
办事人员和有关人员	13.77
其他专业技术人员	7.13
工程技术人员	3.19

职业名称	比例（单位：%）
金融业务人员	1.67
生产和运输设备操作人员	1.46
经济业务人员	1.40
体育工作人员	1.30

（4）就业地区流向分析

2023 届已就业的毕业生中，有 79.72% 的人在安徽就业，学院为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。省外就业毕业生以江苏为主；毕业生就业量较大的城市为合肥市（60.08%）、上海市（4.08%）。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2023 届毕业生培养质量评价数据）

表 3 毕业生就业城市分布

就业城市	人数（人）	比例（%）
合肥市	855	60.08
上海市	58	4.08
芜湖市	46	3.23
南京市	36	2.53
宿州市	32	2.25
杭州市	29	2.04

（5）毕业生工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。学院 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 52.12%。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职

业学院 2023 届毕业生培养质量评价数据)

(6) 毕业生就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学院 2023 届毕业生的就业满意度为 80.80%。2023 届毕业生对工作环境、工作地点的满意度（分别为 82.13%、81.92%）较高。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2023 届毕业生培养质量评价数据）

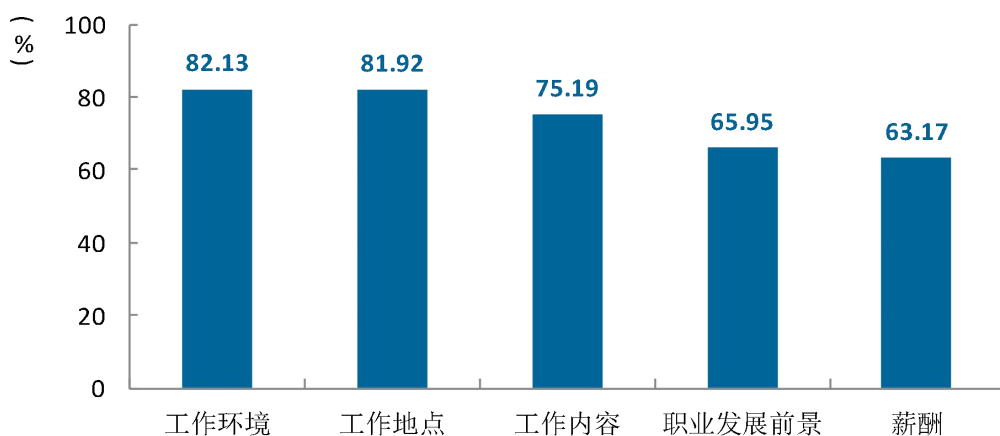


图 2 2023 届毕业生就业满意度

(7) 毕业生月收入

学院 2023 届毕业生平均月收入为 4177.43 元，其中，信息与艺术设计系为 4421.12 元，管理系月收入为 4321.93 元，国际商务系月收入为 3909.19 元。（数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院 2023 届毕业生培养质量评价数据）

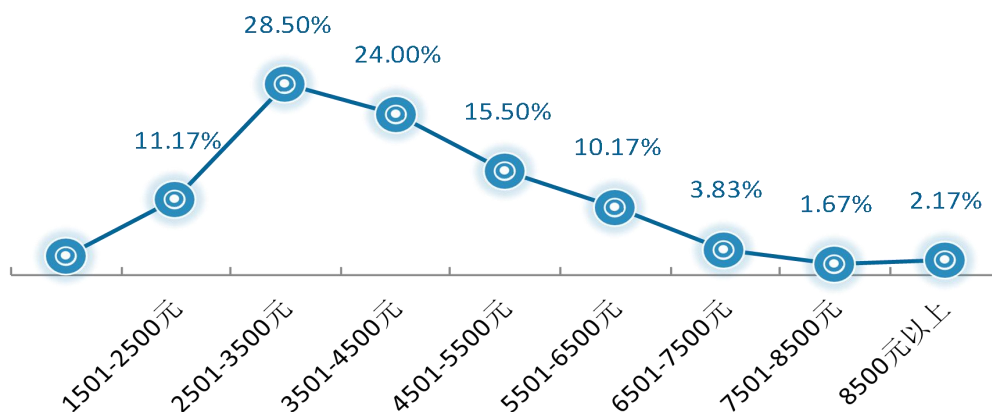


图 3 2023 届毕业生月收入情况

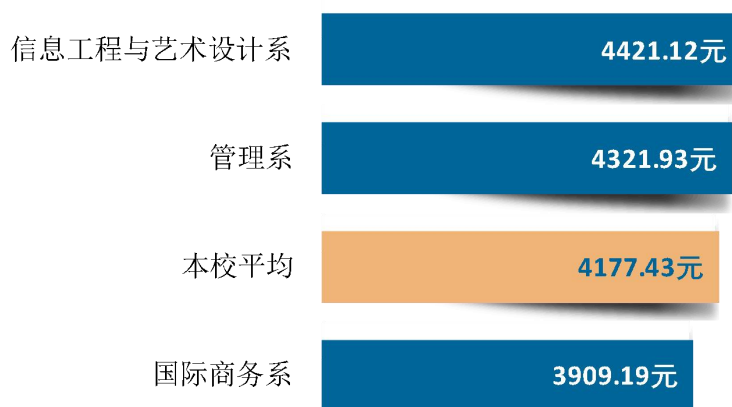


图 4 2023 届各系部毕业生月收入情况

2 服务贡献

2.1 服务行业企业

2.1.1 深入企业了解用人需求

2023 年，学院领导带队走访了安徽大恒能源科技有限公司、合肥巨一动力系统有限公司、安徽绿城物业管理有限公司等几十家企业，了解企业发展现状、业务范围和用人需求。校企双方就校企合作模式、学生实习就业等进行深入交流，增进了校企之间的深入了解，拓展了学生实习和就业的渠道。学院实验实训中心组织相关专业团队接待了安徽巡鹰新能源集团有限公司、庐阳区人社局及辖区重点企业、东软科技有限公司等十几家企业来访，围绕专业建设、课程建设、双师队伍建设等进行了深入交流和开展合作。

2.1.2 多措并举深化校企合作

2022 年 11 月，市场营销、电子商务专业联合歙县深渡三源集体经济发展有限公司开展营销实战活动，学生以小组为单位，在企业、学院老师指导下，结合《市场营销基础》营销基本理论以及《电子商务概论》的 O2O 电商模式和微信营销、QQ 营销、短视频营销等课程知识，通过线上线下等多种营销方式将理论和实践紧密结合，活动期间学生销售业绩超过 5.5 万元，增强了实践能力。市场营销专业与广东坚朗五金制品股

份有限公司从 22 级市场营销班开始进行订单式培养，开展线上教学，让学生学习公司产品知识，学习企业文化，校企双方共同加强订单班日常管理、考勤制度，统一管理调停课，企业为订单班学生发放了夏季校服和奖助学金。

2022 年 12 月，学院联合环球文化旅游集团有限公司、合肥富力威斯汀酒店、合肥泓瑞金陵大酒店、合肥香格里拉酒店、合肥希尔顿酒店、合肥新站利港喜来登酒店、苏州尼盛万丽酒店、无锡万豪酒店、苏州太湖万豪酒店等企业成立了旅游酒店产业学院，制定了产业学院实施方案，为深化校企共建专业揭开了新的篇章。旅游管理专业校企合作开设《校企合作课程》，邀请企业导师授课 5 次。酒店管理与数字化运营专业通过《导师指导课》，邀请酒店高管到校开展讲座 4 次，合作酒店承担授课任务 2 门。2023 年 5 月，《餐饮服务与管理》课程开展“工学交替”教学改革，21 级和 22 级酒店管理学生前往合作酒店进行餐饮部跟岗和管理层跟岗的实践锻炼。组织旅游管理、研学专业学生 100 人于 5 月份到三河等地开展研学实践活动，组织酒店管理专业学生于 6 月份到喜来登酒店开展房务部综合实训。根据《校企合作社会实践》课程计划，2023 年 3-6 月，与安徽环球文化旅游行知学堂合作，组织学生参加马郢研学助教培训和实践活动，学生担任助教 193 人次，担任主教 14 人次。2023 年 7 月，组织旅游管理、酒店管理、烹饪工艺与营养专业共 193 人到合作酒店集中实习。同时，进一步完善酒店管理专

业“1+0.5+1+0.5”和旅游管理专业“2+0.5+0.5”的实践教学模式，并在此基础上推进现代学徒制，强化学生对行业的认知。

计算机网络技术专业与中国联通安徽分公司共建的联通班在校企双师的共同指导下，每学期遴选 20 名学员，从课程学习、参观实习、拓展培训、营销论坛、实战大赛文化建设等方面定制专门的人才培养计划。安徽联通分公司为结业考核合格的学员提供多方位的就业渠道，包括推荐到全省的联通系统以及关联企业，同时也为志愿创新创业的学生提供门店创业平台。

学院坚持立德树人根本任务，以校企合作举办技能竞赛为抓手，不断提高人才培养质量。学院与皖嫂家政成立安徽省首家家政学院—中澳皖嫂家政学院以来各种校企合作活动持续开展，2023 年 11 月承办了安徽省“放心家政”专项技能竞赛暨第六届安徽省商贸服务业职业技能竞赛，来自全省各地共 62 名家政行业从业人员参加了此次竞赛。在产教深度融合中，校企双方都得到了快速发展，学院成功入选省“双高计划”专业群建设单位等，皖嫂家政入选省产教融合型企业、省专精特新中小企业，皖嫂家政总经理王成芳入选全省首个家政行业产业教授等。在省发改委、省教育厅等部门指导下，学院正积极打造学校、行业、企业三方产教融共同体。

案例 2.1-1 学院深化与海尔集团的校企合作

2022年5月，信息艺术系工业互联网专业与海尔集团签定了订单班协议。2023年3月，学院成为海尔卡奥斯合肥领智物联科技有限公司“实训基地”，并获得卡奥斯平台2023年度“校企合作示范单位”称号，学院与海尔智家工业互联网平台进一步落实了战略合作。4月信息艺术系信息工程教研室专业团队带领2022级工业互联网应用专业“海尔订单班”的45名学生共赴合肥领智物联科技有限公司参观学习。



案例 2.1-2 学前教育专业举办校企合作研讨会

2023 年 2 月，学前教育产业学院举办了“托育一体化数字办学模式探索与创新”研讨会。中科众硕公司执行董事胡彩红作了《安徽省托幼数字化转型相关政策解读》专题报告。花希谷托育研究中心技术总监郭元媛作《智慧托育·互联网背景下智慧托育生态构建》专题报告。教育部长三角教育型名园长宗珣结合实际工作经验，以幼儿园一日活动的课程为主线，谈如何构建“信息技术+教育教学”融合的课程体系”。此次研讨会聚焦校企、校园共同探索托幼育人如何科学预判行业未来发展，利用互联网优势完成托幼事业数字化转型，共话机遇、共判形势、共谋托育办学一体化和数字化办学未来发展路径，改革专业人才培养模式。



通过深入实施工学交替、校企共建订单班、产业学院建设等措施，全面推进校企深度合作，实现学院与企业之间的优势互补、资源共享、互惠互利和共同发展。

2.1.3 校园招聘推荐优秀人才

2023年5月，学院会同合肥市庐阳区人社局和铜陵市枞阳县人社局等地方政府部门共同举办了安徽中澳科技职业学院2023年首场校园招聘会，共计54家企业参与，覆盖建筑、餐饮、软件信息技术服务、体育与娱乐、房地产、交通运输、制造业等十多个行业，累计提供1800余个岗位，学院2023届、2024届的毕业生约2000余人参会，现场投递简历约2000多份。2023年6月，学院与瑶海区、肥东县、庐江县等地方政府人社部门合作举办了第二次大规模校园招聘会，共计45家用人单位参会，覆盖了艺术设计、酒店管理、工程造价、市场营销、商务英语等专业，提供岗位数1469个，吸引了学院2023届、2024届约1800多名毕业生前往，现场收到简历565份，初步达成意向216人。（数据来源：学院年度就业质量报告）

2.2 服务地方发展

学院兵员预储班是庐阳区政府、区人武部与学院三方共建的国防特色班。2016年以来，兵员预储班陆续吸纳千余名有参军报国热情的学生。2022年安徽省人民政府征兵办公室、安徽省教育厅下达学院毕业生征集任务27人，现已完成征集毕业

生 39 人，毕业生体检政审双合格 35 人，目前已进入役前训练阶段等待入伍，高标准、高质量完成上级下达的指标任务。

案例 2.2-1 荣获征兵宣传短视频大赛最佳创意奖

由中共合肥市委宣传部、合肥市人民政府征兵办公室、共青团合肥市委委员会共同主办的“青春有梦，强军有我”2022 年驻肥高校大学生征兵宣传短视频大赛，学院选送的参赛作品《二十岁的你》，经过网络投票和专家评审等环节最终荣获“最佳创意奖”，并被《中国国防报》报道。《二十岁的你》以学院兵源预储班准新兵为主角，既反映学院特色、又展现当代有志青年风采。



2.3 服务科技创新

2.3.1 提升教科研水平

修订印发《安徽中澳科技职业学院教育教学研究项目管理办法》《安徽中澳科技职业学院科学研究项目管理办法》《安徽中澳科技职业学院纵向科研项目经费管理办法》《安徽中澳科技职业学院横向科研项目经费管理办法》《安徽中澳科技职业学院教科研成果奖励办法》《安徽中澳科技职业学院科研项目绩效支出管理办法》等六项制度，进一步规范学院科研管理。为充分发挥学院在国家科技创新体系和构建中国特色哲学社会科学学科体系中的重要作用，提高学院对创新型省份建设的贡献度、对经济社会高质量发展的支撑度、人民群众对高等教育的满意度，推进有组织的科研工作，学院认真编制 2022 年度科研计划并报送教育厅，统筹谋划学科专业、科研平台、人才（团队）建设。2022 年根据省教育厅要求，组织安徽高校自然科学研究项目和人文社会科学研究项目申报，经过形式审核及组织校外专家评审公示后，向省教育厅推荐申报 6 项全部立项，学院支持经费 27 万元；组织省级质量工程项目申报，经形式审核及组织校外专家评审公示后，向教育厅推荐申报 13 项全部立项，学院支持经费 56.5 万元。学院科研部门编制 2023 年度学院科研计划书并报送教育厅，同时申报立项省教育厅科研项目 12 项，其中哲学社会科学重大项目 1 项、哲学社会科

学重点项目 9 项、自然科研究重点项目 2 项，支持经费 64 万元。此外，学院申报立项省科技厅直属单位科技服务能力专项 1 项，获得省财政资金 180 万元；与企业签订横向课题 1 项，合同金额 4 万元，进一步提升了学院社会服务能力，弥补了学院与地方政府、行业企业产学研合作短板。

表 4 2022 年立项省教育厅科学研究项目

序号	项目名称	项目编号	项目类型	主持人
1	面向徽派建筑文化遗产信息的虚拟现实展示研究与实现	2022AH053124	哲学社会科学项目	崔金敏
2	乡村振兴战略背景下农村中小企业品牌形象设计研究—以宿州灵璧县为例	2022AH053123	哲学社会科学项目	李逸轲
3	高职院校助力乡村人才振兴的实践路径研究	2022AH053125	哲学社会科学项目	李艳
4	基于人工智能的脚手架安全监测系统关键技术研究	2022AH053127	自然科研究项目	魏晓东
5	基于 BIM 技术的宿舍楼火灾应急疏散系统研究	2022AH053128	自然科研究项目	陈仪洋
6	面向疫情信息动态监测的多视图可视化设计与实现	2022AH053126	自然科研究项目	郭素蓉

表 5 2022 年立项省教育厅质量工程项目

序号	项目编号	项目名称	所属单位	项目类别	级别或等级	负责人
1	2022cjr031	安徽中澳科技职业学院安徽省皖嫂家政服务有限责任公司产教融合实训基地	安徽中澳科技职业学院	产教融合实训基地		蔡兴怀
2	2022cyxy019	安徽中澳科技职业学院学前教育产业学院	安徽中澳科技职业学院	产业学院		张文佩
3	2022jnds031	李逸轲技能大师工作室	安徽中澳科技职业学院	技能大师工作室		李逸轲
4	2022jttx112	朱经君	安徽中澳科技职业学院	教坛新秀		朱经君
5	2022jxms098	魏丽	安徽中澳科技职业学院	教学名师		魏丽
6	2022jyxm839	基于“岗课赛证”的财务会计课程改革	安徽中澳科技职业学院	教学研究项目	一般	陈菁
7	2022jyxm840	“1+X”证书制度下高职网络营销课程“岗课赛证融通”教学改革与实践	安徽中澳科技职业学院	教学研究项目	重点	魏丽
8	2022kcsz160	幼儿美术与创意美术 1	安徽中澳科技职业学院	课程思政示范课程		徐健,程荷莲
9	2022kcsz161	数据库应用	安徽中澳科技职业学院	课程思政示范课程		韩梅
10	2022tsgsp040	移动应用开发特色高水平专业	安徽中澳科技职业学院	特色高水平专业		周华
11	2022tsxtz036	建设工程管理专业中国特色学徒	安徽中澳科技职业学院	中国特色学徒制		陈仪洋

序号	项目编号	项目名称	所属单位	项目类别	级别或等级	负责人
		制				
12	2022tsxtz037	广告艺术设计专业中国特色学徒制	安徽中澳科技职业学院	中国特色学徒制		侯媛媛
13	2022jxzyk025	婴幼儿托育服务与管理专业教学资源库	安徽中澳科技职业学院	专业教学资源库		凌云

表 6 2023 年立项教育厅科学研究项目

序号	项目名称	项目编号	项目类型	主持人
1	安徽省勇当科技创新开路先锋实践经验研究	2023AH040348	哲学社科重大项目	沙其富
2	基于视觉设计的徽派建筑地域性文化符号转译与表达	2023AH052709	哲学社科重点项目	侯媛媛
3	“五育并举”视域下安徽非物质文化遗产育人路径的实践研究	2023AH052711	哲学社科重点项目	桂佳
4	新时代工匠精神在徽菜文化产业的科学传承与创新研究	2023AH052706	哲学社科重点项目	徐健
5	中国传统文化视域下当代高职大学生人际价值观的探究	2023AH052705	哲学社科重点项目	盛烨
6	“双减”背景下高职院校创业实践与中小学课后服务有效融合研究	2023AH052712	哲学社科重点项目	陈燕
7	我省高职学前教育专业学生就业跟踪与就业能力框架研究	2023AH052712	哲学社科重点项目	陈玲
8	徽文化国内外比较研究-基于文献计量可视化分析	2023AH052710	哲学社科重点项目	吴卉卉

序号	项目名称	项目编号	项目类型	主持人
9	思政教育视角下学前教育专业学生师德养成实效性研究	2023AH052708	哲学社科重点项目	亢敏
10	“互联网+外贸”背景下安徽跨境电商发展路径研究	2023AH052713	哲学社科重点项目	刘丽
11	曾留守大学生童年创伤、功能性失调态度、家庭功能与抑郁状态关联研究	2023AH052714	自然科学重点项目	汪祝华
12	基于PBR的复杂网络路由智能选择系统设计与实现	2023AH052715	自然科学重点项目	徐济成

2.3.2 服务科技创新

(1) 举办科技培训班

2023年4月，根据安徽省重点研发计划科技援藏援疆援青专项《青海省科技成果转化服务能力提升》项目要求，邀请青海省科技管理人员、科技专业服务人员、基层科技创新人员等40多人来肥参加“青海省科技成果转化服务能力提升培训班”，培训主要包括科技成果转化、创新创业、大数据与人工智能、农业种植等方面内容，提升了青海省科技管理队伍、基层科技创新人员综合素质与科技服务水平。通过举办科技培训班，不仅促进了安徽省、青海省科技合作与交流，支持安徽省援青单位与青海省相关单位不断扩大科技合作、拓展合作内容，还提升青海科技创新能力，助推青海特色产业发展与科技进步。

（2）参加中国科协年会

2023 年 10 月，由中国科协和安徽省人民政府共同主办的第二十五届中国科协年会在合肥滨湖国际会展中心召开，院科协联合信艺系组织三十名师生代表参加。在备受瞩目的主论坛上，科技工作者们围绕强激光与加速器发展、我国深空探测现状与未来、功能分子和材料研究最新进展与未来展望、疫苗研发创新与公共安全、量子科技最新进展与未来展望、通用人工智能认知大模型发展等主题作报告。这六个报告主题涵盖了近年来我国科技事业的一批重大自主创新成果，与会院士、专家聚焦科技强国建设中的大事、难事、急事，论道高水平科技自立自强，内容求真务实、深入浅出、富有感染力，学术前沿与高端科普实现了“同频共振”。通过此次活动，师生代表们纷纷表示既增长了见识，对科技类相关专业、行业的未来发展方向有了清晰的认知，又接受了一次科技理念上的洗礼，收获满满。

案例 2.3-1 人工智能产业“双招双引”工作组

2022年1月-2023年2月，信息艺术系信息工程教研室徐济成老师被抽调至科技厅人工智能产业“双招双引”专班工作组，先后参与省人工智能产业推进会、“科大硅谷”人工智能企业家峰会、世界制造业大会人工智能创新论坛等重大活动的组织和策划，联系和对接海马云合肥总部、合肥智算中心等省人工智能“双招双引”重大项目，牵头编制全年共12期《省人工智能产业“双招双引”工作简报》，起草《2021年人工智能产业发展报告》《安徽省人工智能产业发展白皮书（2022年）》，代拟省政府党组会辅导报告《加快推动元宇宙发展 抢占未来产业新赛道》等多份重要文件，得到王清宪省长和张红文副省长的肯定批示。

安徽省科学技术厅

表扬信

安徽中澳科技职业学院：

按照省委、省政府统一部署，我省成立十大新兴产业推进组工作专班，由相关省直部门牵头，合力推进产业发展。省科技厅组建人工智能产业“双招双引”专班工作组，承担省人工智能产业推进组工作专班办公室日常工作，统筹推进全省人工智能产业“双招双引”工作。

2022年1月，你单位徐济成同志被抽调至厅人工智能产业“双招双引”专班工作组，先后参与省人工智能产业推进会、“科大硅谷”人工智能企业家峰会、世界制造业大会人工智能创新论坛等重大活动的组织和策划，积极主动承担省领导批示件办理工作，联系和对接“双招双引”重大项目，作为执笔人编制12期《省人工智能产业“双招双引”工作简报》，起草《2021年人工智能产业发展报告》《安徽省人工智能产业发展白皮书（2022年）》，代拟省政府党组会辅导报告《加快推动元宇宙发展 抢占未来产业新赛道》等多份重要文件，展现出扎实全面的业务素质和严谨细致的工作作风，得到领导和同事们的一致好评。

在此，我们对你单位给予的大力支持表示感谢，对徐济成同志在抽调期间的出色表现予以充分肯定和表扬！

安徽省科学技术厅
2023年1月18日

2.4 服务乡村振兴

2.4.1 专项资助

学院对灵璧县学生实行学费全免政策，2023 年累计招收培养 84 名灵璧籍学生，共减免学费 91.44 万元，其中 2022 级灵璧籍学生共计 25 人，享受学费减免 13.16 万元。

针对灵璧县张汪村第三小学师资不足问题，学院向小学提供 1.26 万元工资补贴，招聘教师 1 名，缓解了教学压力；协调社会企业向小学捐赠办公桌椅 6 套，改善教学条件。

学院组织相关企业、社会组织和爱心人士等社会力量向灵璧县张汪村捐款 1.5 万元。基础设施建设方面，2022 年投入帮扶资金 4.5 万元，援建张汪村太阳能路灯 15 盏；2023 年投入帮扶资金 4.5 万元，援建张汪村文化广场项目。2022 年，学院食堂共计采购脱贫地区农副产品总金额 37.96 万元，其中在“832”平台采购农副产品 3 万元，向脱贫地区乡村振兴重点企业采购农副产品 35 万元。2022 年学院教职工共计采购脱贫地区农副产品金额达 14.29 万元。2023 年学院教职工采购脱贫地区农副产品总金额 15.53 万元。（数据来源：学院年度乡村振兴工作总结报告）

2.4.2 学生专干

学院持续开展选派大学生专干到乡村振兴一线的工作。

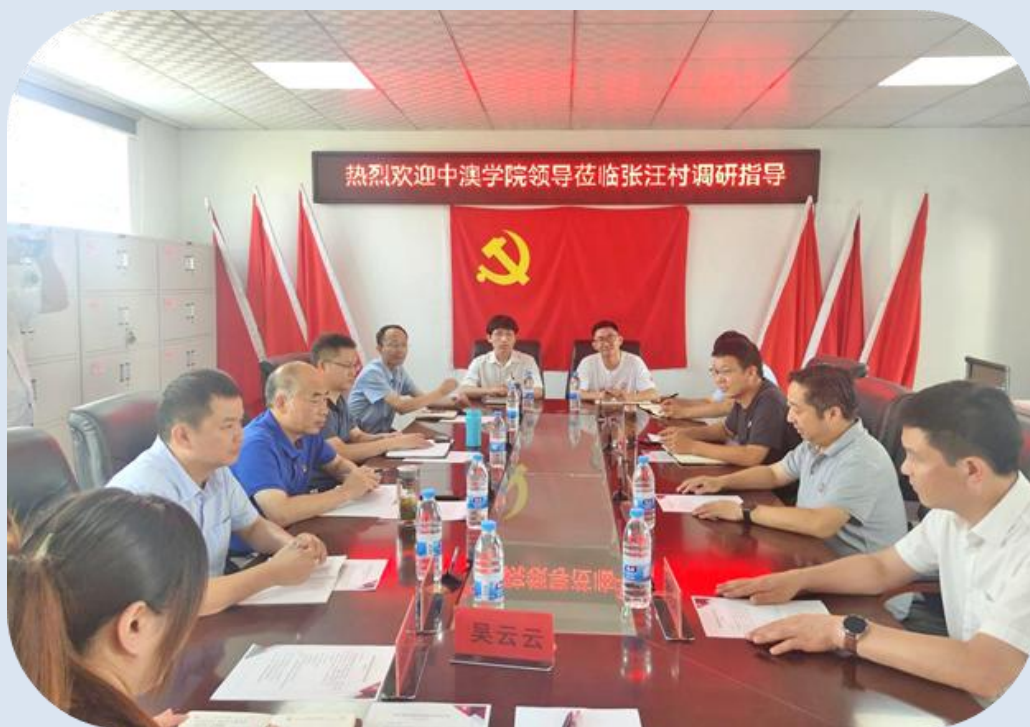
2022年9月，学院选派第四批大学生乡村振兴专干2人到村实习，从事乡村振兴工作，并提供全年实习补贴7.2万元；2023年9月，学院选派第五批大学生乡村振兴专干2人到村实习，从事乡村振兴工作，并提供全年实习补贴7.2万元。大学生专干在乡村振兴工作岗位上，积极主动承担各种工作任务，勤奋刻苦学习新知识新技能，在学院乡村振兴工作中发挥了重要的作用。同时，学院充分动员专业教师参加乡村振兴一线工作，各专业团队结合专业特长组织教师到乡村振兴定点乡村开展职业技术技能培训，帮助当地农民提高农产品网络销售技能水平。

2.4.3 党建结对

2022年9月，学院党委书记汪源浩为张汪村党员干部上了一堂主题为《认真学习<习近平谈治国理政>第四卷 推动乡村振兴取得新成效》的党课；2022年12月，学院党委班子和张汪村两委召开乡村振兴座谈会，开展支部结对共建活动；2023年5月，学院党委书记汪源浩为张汪村党员干部上了一堂主题为《党的二十大精神在基层》的党课，学院党委班子和张汪村两委召开乡村振兴座谈会，开展支部结对共建活动。

案例 2.4-1 信息艺术系总支党建引领赋能乡村振兴

2018 年以来，信息艺术系党总支先后选派 2 名教师党员、2 名学生党员、2 名学生入党积极分子参与灵璧县张汪村的脱贫攻坚和乡村振兴工作，激发了信息艺术系全体师生参与乡村振兴工作的积极性和热情。在教学育人工作中，信息艺术系结合课程思政建设和劳动课程建设，将农村移风易俗宣传海报设计作为相关专业学生艺术课程的作业，鼓励学生通过海报设计了解乡村振兴工作，并将学生们的优秀作品张贴在张汪村人群集中区域，助力培育文明乡风。



案例 2.4-2 电子商务专业教师三农抖音直播培训

为加快推进阜南县农村电子商务产业发展，提高广大农民学习运用现代网络技术手段的能力，把更多的当地产品卖出去，2023年7月电子商务专业教师马兰兰受阜南县商务局邀请，深入26个乡镇开展电子商务技能培训工作。培训对象主要是乡村青年创业者、镇村两委、种养殖大户、科技特派员、脱贫户、新型农业经营主体、电商网点负责人等。培训内容以三农抖音直播为主，围绕直播电商平台普及、直播选品话术、直播后台操作、电子商务法等方面开展专门培训，累计培训人数达1161人。



2.5 具有本校特色的服务

2.5.1 多种社会化考试服务

学院积极与教育部考试院、合肥市财政局、合肥市司法局、日本语考试上海事务局等单位对接，主动承担高校服务社会、服务地方发展的功能，2022-2023 年累计承接雅思等六大类社会化考试，服务考生近 12990 人，考试收入 68.3 万元（见表 1）。

表 7 社会化考试信息一览表

序号	承接考试名称	考试时间	考生人数 (人次)
1	雅思	2022 年 9 月-2023 年 8 月	1678
2	2022 年度全国会计专业中级资格 无纸化考试	2022 年 9 月 3-4 日	4542
3	2022 年度国家统一法律职业资格 客观题考试	2022 年 9 月 17-18 日	2800
4	2022 年度国家统一法律职业资格 主观题考试	2023 年 3 月 26 日	658
5	2023 年度全国会计专业中级资格 无纸化考试	2023 年 5 月 13-14 日	3028
6	日本语 J-test 考试	全年	284

2023 年 6 月全国雅思考试考点工作会在昆明举行，全国 112 个考点参加了会议。会议对 2022 年雅思考试优秀考点和个人进行了表彰和颁奖。学院雅思考点喜获“2022 全国雅思优秀考点”。作为安徽省雅思考点，秉持“以考生为本”的理念，

提供全方位人性化服务，继续用心用情抓好每个细节，做好考生服务保障，让考生有更好的体验感和获得感。

2.5.2 数字技术工程师培训

为贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想，加快数字技术人才自主培养，学院根据《专业技术人员知识更新工程实施方案》（人社部发〔2021〕73号）和《数字技术工程师培育项目实施办法》（人社厅发〔2021〕71号），积极申报并获批人力资源社会保障部数字技术工程师培育项目第二批培训机构，下一步学院将根据建设方案组织开展云计算工程技术人员培训项目。

2.5.3 大学生志愿者活动

多年来，学院青年志愿者活动持续开展，活动内容不断创新，活动形式丰富多样，引领广大青年志愿者走出校园、走进社区，开展特色鲜明的志愿服务活动，打造了学院志愿者活动的品牌。

案例 2.5-1 “雷锋精神薪火传” 志愿者活动

2023 年 3 月,学院团委开展“青春志愿行 雷锋精神薪火传”志愿服务系列活动,将学习雷锋精与弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神落到实处,引导广大青年志愿者走出校园、走进社区,以实际行动书写新时代的雷锋故事。活动包括走进桃花园社区,开展“讲好雷锋故事,致敬时代先锋”主题宣讲活动;走进鲁园社区,维持献血活动的秩序的志愿服务之行;走进校园,清捡垃圾、清理洗衣机、整理教室和自习室环境卫生等劳动实践活动。



案例 2.5-2 “情暖童心” 志愿者系列活动

学院组织烹饪与营养专业、学前教育专业、移动互联专业的学生，走进合肥市南门小学、合肥市四河小学、黄山市徽州区小学，开展职业实践公益课程，督促大学生提升专业技能、养成积极的工作态度和良好的工作作风，帮助小学生了解烹饪与营养知识、移动应用知识，让大学生和小学生充分互动，活动现场掌声阵阵、笑声盈盈、收获满满。其中四河小学课后三点半课堂志愿服务，共计 200 人次参加服务活动。学院还将专业实训基地开放给小学生，让他们进入专业实训场地，亲身体验职业实践活动。



3 文化传承

3.1 传统文化进校园

3.1.1 徽文化主题美育教育

学院重视美育教育，特别将安徽本地特色文化作为美育教育的重要内容。美育教学团队制定了符合学院学情的教学计划，陆续引进黄梅戏、泗州戏、庐剧进校演出，组织学生开展与专业相关的美育专题参观活动，提升学生的审美水平，引导学生热爱地方文化。

案例 3.1-1 “徽风皖韵进高校”泗州戏校园行

2023 年
3 月，由安徽省
省委宣传部、省
教育厅、省文化
和旅游厅联合
举办的“徽风皖
韵



进高校”活动，宿州市泗州戏剧团小武戏折子戏专场演出在学院学术报告厅精彩上演，200 余名师生代表共同观看了演出。泗州小武戏《打焦赞》、泗州折子戏《十八相送》、泗州小戏《打

芦花》、泗州小武戏《盘肠战》等剧目用跌宕起伏的剧情和极具感染力的表演展现了国家级非物质文化遗产泗州戏的独特韵味。剧团老师还与学生亲切互动，现场示范传授传统戏剧表演唱腔与技法，学生们积极参与、乐在其中。

3.1.2 非物质文化遗产主题教育

学院鼓励各专业教研室开展非物质文化遗产专题教学活动，将与专业技能有关的非物质文化遗产介绍给学生，在专业实训教学的过程中提升学生对祖国各类型文化遗产的认知水平，激发学生们的学习兴趣和热情。

案例 3.1-2 非物质文化遗产“面塑”进校园

为让学生了解“非遗”文化，继承“非遗”技艺，学院与合肥市四河小学共同开展“大手牵小手面塑劳动教育”专项实践活动，活动历时 18 周，参加共计 600 余人次。烹饪与营养专业的大学生们示范“揉、捏、剪、挑、粘、压”基本面塑技



法，制作出栩栩如生、逼真传神的作品，四河小学的小学生们认真观摩，活动现场气氛热烈。烹饪与营养专业教师团队精心准备了教学课件和实训用具，老师们认真示范面塑技法，手把手教学；大学生们现场制作面塑花朵；小学生们有的观摩、有的参与。活动过程中制作出的面塑作品作为礼物送给参加活动的小学生们。

3.2 思政课程赓续红色基因

学院以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，持续推动红色基因培根铸魂活动。思政部根据思政课的教学内容和教学要求，设计整体贯通的思政课实践教学体系，做到每门思政课都有课内实践教学任务。课堂内，由学生结合教材内容，结合大学生关注或者相关的热点，将中华优秀传统文化故事原型加以改编，或结合身边人、身边事，排演主题短剧，在课堂上表演，通过短剧形式展示社会主义核心价值观；鼓励学生们以自编、自导、自演的方式，拍摄爱国微视频，增强思政课的吸引力和感染力，提升学生学习思政课的积极性、主动性和创造性，夯实学生成长成才的思想理论基础。课堂外，思政课有序组织各年级学生参观渡江战役纪念馆、安徽名人馆、安徽省党风廉政教育馆、合肥劳模工匠馆等场馆，用好活区域内红色教育基地，丰富创新教学内容，推动红色文化资源进教案、进课堂、进校园，让红色基因代代相传。



3.3 美育课程创新教育方法

为落实好美育教育，学院印发了《加强和改进美育工作实施办法》，成立了美育教育团队。教学团队立足教育教学改革，努力把培育和践行社会主义核心价值观、传承和弘扬中华优秀传统文化融入美育全过程，并将美育教育纳入人才培养方案公共必修课，对所有在校学生开设美育课程。通过开展美育教育主题讲座、组织学生参加职业技能比赛、探索课程思政美育专题教学设计等方法，创新美育教育教学方法，提升美育教学效果。

案例 3.3-1 美育教育系列主题讲座

2023 年 5 月学院举办了为期一个月共 13 场的美育主题讲座，2021 级所有学生参加了讲座。此次美育系列主题讲座内涵丰富，涵盖了影视、服饰、饮食、人情、劳动、舞蹈、诗歌、文字 8 个主题，讲座内容包括：探索赏析影视文化与影视美学特性；感受中国历代传统服饰之美；品鉴传统美食与民俗；亲情之美、友情之美、爱情之美，传承优良品德；与大国工匠谱写劳动赞歌；鉴赏中国古典舞与民族民间舞蹈；诵读李杜诗选，品谈古今；通过文字的起源见证中国汉字字体的发展历程，弘扬文化自信、民族自信。本次系列主题讲座注重学生的情感体验和美育基础，以提升学生的审美和人文素养为目标，在培养学生审美情趣的同时，力图促进学生的全面发展。



案例 3.3-2 信息艺术系承办“朝代饰型”国妆秀

2023年4月，信息艺术系与合肥妆画文化传播有限公司共同承办了东方妆画2023年“朝代饰型”国妆大秀活动。信息艺术系人物形象设计专业

学生和专任教师参加本次活动。活动分为“华桂飞霄”“盛色儒雅”“古风锦绣”三个部分，信艺系选送的《枯木逢春》《旧梦》《不染》《异唐》4组作品受到了现场的一致好评，分别获得了创意化妆设计金奖、创意化妆设计银奖、年代化妆设计银奖和角色发型设计银奖，其中《枯木逢春》获得了最高奖项整体造型设计金奖，充分展现了人物形象设计专业的优秀成果，提升了人物形象设计专业的影响力。



4 国际合作

4.1 标准共享

2023 年 7 月教育部办公厅印发的《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》中明确提出，开展具有国际影响的职业教育标准、资源和装备建设任务，支持各地立足区域优势、发展战略和产业需求，围绕“教随产出、产教同行”，建设和推出由我国职业学院牵头开发，业内领先、基础良好、产教融合特征显著、具有较高国际影响力和认可度的职业教育标准、优质教学资源、专业仪器设备装备。到 2025 年，形成一批具有较高国际影响力的职业教育标准、资源和装备体系，持续打造中国职业教育国际化品牌，建立职业教育国际化品牌项目培育、发展和推广机制，提升中国职业教育国际影响力和竞争力。

学院作为安徽省首家省、州政府开展中外合作办学的高职院校，在国际化办学方面有着深厚的积淀。2023 年 8 月，学院申报的旅游管理高水平专业群获安徽省教育厅批准成为省级高水平专业群建设项目，以此为契机，学院也将紧密对接旅游业转型、升级需求，在服务国家“一带一路”和现代化美好安徽建设进程中发挥更大的作用，积极在同类型职业院校相关专业建设和改革中发挥更多示范和带动作用。

学院正在探索以旅游管理高水平专业群为基础，其他优势

专业为辅助，建设国际化课程体系，打造国际化课程资源库，完成课程的国际化认证和专业体系的标准输出，建设国际教学站点，实现与国际化教育体系接轨。通过做好国际化课程开发和认证工作，推动改革创新与学院实际发展需要紧密接轨主动接轨国际互认体系，结合自身办学特色与经验，重塑专业建设理念、再造专业建设流程、完善国际化办学保障体系与支撑机制，全面提升专业建设的国际化水准。目前正在打造该专业旅游管理高水平专业群的国际化课程体系。按照国际标准完成该专业基础课程群 3 门课程的建设及上线，并实施目标国家教育部或人力资源部门对课程的认证。

4.2 互动合作

2023 年 10 月学院与同类型院校研讨交流，积极探索引进来、走出去的国际合作发展路径。经过梳理，基本厘清学院未来国际合作思路：在学院主管厅局安徽省科学技术厅的指导和支持下，积极承办国际合作会议、研讨和培训；立足学院的优势专业，建设国际化课程体系，打造国际化课程资源库，完成课程的国际化认证和专业体系的标准输出，建设国际教学站点，实现与国际化教育体系接轨；基于已有的国际合作基础，给学生提供国外学习的渠道。

学院主动对接合肥新桥国际产业园需求，组织教师协助产业园联系外资企业。2023 年 8 月与德国 BURY 公司达成落户

合肥新桥国际产业园意向。BURY 公司到访新桥国际产业园，学院国际商务系吴卉卉老师等参与外宾接待和翻译工作。BURY 公司是一家总部位于德国，专业从事汽车包括新能源汽车零配件生产的大型跨国企业，公司在全球有 5 家分公司，员工总数超 2000 名，公司客户包括大众，宝马，奔驰，沃尔沃，奥迪，宾利等全球著名车企。来访的德国客户是 BURY 公司财务总监 Roman 先生和投资部部长 Joanna 女士，负责的工作主要包括产业园招商引资文件的翻译，在双方会议中吴卉卉承担汉英、英汉口译工作，陪同客户实地参观新桥国际产业园在建厂房。德国 BURY 公司进一步明确了投资意向，计划投资约

2000 万欧元建设一个新能源汽车配件工厂，如成功落户，将是新桥产业园首个外商直接投资项目。结合



我院今年申报成功的新能源汽车专业，项目建成后将与我院在校企合作、产教融合、订单班人才培养等方面开展国际合作。

5 产教融合

5.1 专业改革服务产业创新发展

学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实习近平总书记关于教育的重要论述、党的二十大精神、国家职业教育改革文件精神，坚持立德树人，恪守“德厚三分，技高一筹”校训，坚持服务发展、促进就业的专业培养目标，主动服务我省新一代信息技术、人工智能等新兴产业，按照《学院“十四五”专业建设发展规划》要求，立足学院建设发展实际，不断优化调整学院专业结构。2023年实际备案9个专业大类，34个专业。

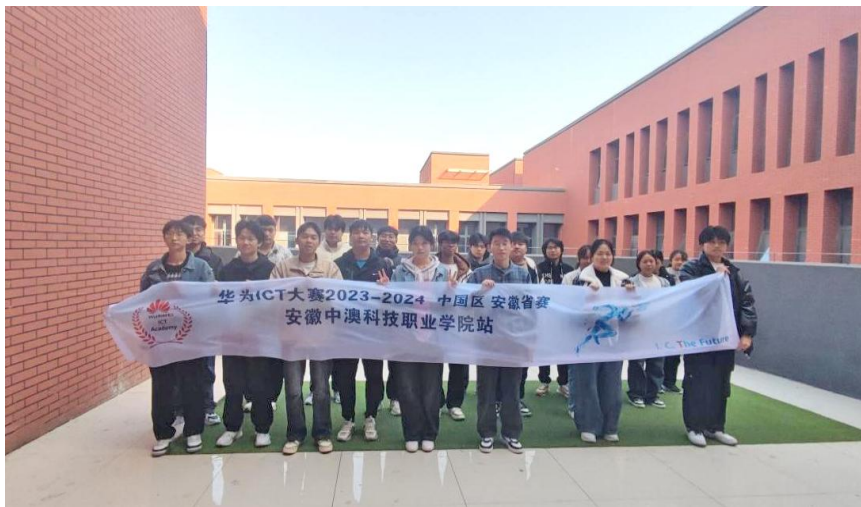
专业调整后，学院已立项建设省级特色专业7个、省级特色高水平专业4个、省级综合改革试点专业3个、国控专业2个；近三分之一专业对接我省新兴产业，服务“三地一区”建设支撑力日益显现。学院知名度和社会认可度也逐年提升，最明显的是报考人数、参加考试人数和招生人数的增加。近三年分类招生情况如下：

表 8 2020-2023 年学院分类招生情况一览表

年份	分类考试计划	报名人数	考试人数	预录取人数	确认人数
2021	1200	4198	2520	1800	1168
2022	1500	6777	5145	1800	1126
2023	3000	14891	11389	3600	2777

信息艺术系信息工程教研室以服务地方经济为宗旨，以专业群产业链为导向，以“产教融合、双元育人”为抓手，推进实施“大类培养，分层教学”的人才培养模式，按照专业方向建立健全工作室制教学模式。教研室各专业群主动对接行业企业，落实专业结构改革。

计算机类专业群与安徽美图信息科技有限公司、合肥易格网络信息科技有限公司、中国联通合肥分公司、安徽长宽等企业开展合作，重点从师资培养、专业建设、课程建设、实习就业以及技能认证几个方面展开深入合作。专业群首创的“中澳联通班”由校企双方共同定制培养计划，涵盖了课程学习、参观实习、拓展培训、营销论坛、实战大赛以及文化建设的全过程培养，联通公司将为结业考核合格的同学提供了多方位的就业渠道和创业平台。专业群“基于产教融合、双元育人培养模式的创新与实践”荣获安徽省第六届校企合作典型案例二等奖。由信息工程教研室牵头，学院先后与海尔卡奥斯合肥智能制造中心、徐工汉云技术股份有限公司、东软教育科技有限公司签订了战略合作协议。



计算机网络技术专业开设网络技术工作室和智能系统集成工作室，网络技术工作室面向网络工程、通信服务、互联网服务、系统集成、建筑智能等行业领域，培养毕业生在云计算厂商、网络设备通讯厂商（如华为及其合作伙伴、新华三、锐捷等）、网络系统集成企业和中小型网络用户企业，担任网络工程师、信息安全工程师、运维工程师、测试工程师、售前/售后工程师等职位。智能系统集成工作室培养学生从事强、弱电结合，以强电为主的建筑电气工程的设计、预算、施工、调试、管理以及建筑智能化系统（以弱电为主）的施工、调试、运行、管理、维护等工作，担任电气工程师、施工员、技术员、预算员、绘图员、项目经理等职位。计算机网络技术专业开展“岗课赛证”综合育人改革，专业教师指导学生参加华为 ICT 大赛，取得了优异成绩。

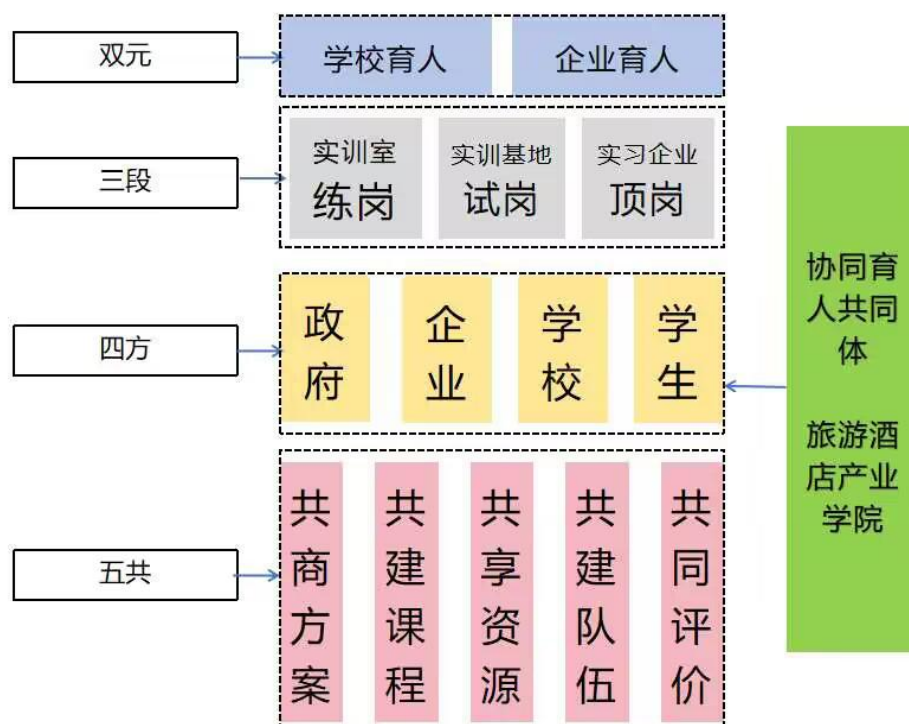
管理系旅游类专业群（包括旅游管理专业、酒店管理与数字化运营专业、烹饪工艺与营养专业、研学旅行管理与服务专业）与知名旅行社、高星级酒店等多家企业合作，成立产业学院，加强专业群建设。聚焦区域发展需要，在合作过程中创新工作思路，重点在人才需求与培养规格、教学过程与生产过程的对接等方面加强合作，强化工学结合和真实项目的合作，满足不同层次的岗位需求。

案例 5.1-1 成立旅游酒店产业学院

2022 年 12 月，学院举行旅游酒店产业学院揭牌仪式，院长王德润及校企合作领导小组成员，环球文化旅游集团有限公司、合肥富力威斯汀酒店、合肥泓瑞金陵大酒店、合肥香格里拉酒店、合肥希尔顿酒店、合肥新站利港喜来登酒店、苏州尼盛万丽酒店、无锡万豪酒店、苏州太湖万豪酒店相关负责人，管理体系全体教师参加揭牌仪式。学院制定了产业学院建设方案，为持续推进校企合作共同育人机制奠定了坚实基础。希望以旅游酒店产业学院成立为契机，促进产业、专业、就业、创业“四业”融通，教育链、人才链、产业链、创新链“四链”接通的职业教育一体化发展，真正实现校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的新格局。



管理系旅游管理专业作为学院高水平专业群核心专业，依托省级特色专业、省级高水平专业、省“双高计划”高水平专业群，形成与美国万豪国际集团合作的万豪酒店管理学院、与安徽环球文旅集团省级校企合作示范基地等校外实训基地为基础的旅游酒店产业学院，以服务学生全面发展为目标，形成“政企校生”协同育人共同体，探索出“双元三段四方五共”的协同育人模式：双元是指企业和学院育人双主体；三段是校内专项实训、工学交替跟岗实训、企业岗位实战三个阶段；四方是指政府、学院、企业、优秀学生或毕业生共同参与；五共是指共同制定人才培养方案、共同建设专业课程、共享教学资源、共同培养导师队伍和共同评价学习成果。



5.2 主动对接区域职业教育资源

学院新桥校区投入使用以后，为进一步做好专业建设工作，更好的服务于淮南市新桥国际产业园的科技创新、产业发展，满足企业的人才需求，促进专业对接产业发展。2023年5月，院长带队，教务处、实验实训中心以及相关系部深入新桥国际产业园安徽中腾汽车零部件有限公司、安徽蒯科砾工业加热技术有限公司、安徽众霸新材料科技有限公司、安徽赤诚高分子科技有限公司、拓普汽车底盘系统（安徽）有限公司、安徽赤诚塑胶科技有限公司、劳士领汽车配件（安徽）有限公司、安徽博美奥齐机械设备有限公司等多家企业走访调研，考察汽车零部件制造、材料设计生产、科技研发等不同类型的企业，发现企业普遍缺乏技术带头人、研发设计人员以及技能型人才，有利于学院新桥校区专业服务地方经济社会发展需求。同时，学院积极组织书记、院长访企拓岗活动，根据到场的企业反馈，企业需要的人才也集中在理工科专业。学院专业优化发展方向明确，科技特色的办学定位与区域企业实际需求相一致。

学院立足庐阳和新桥两个校区，积极对接安徽省十大新兴产业，不断完善专业设置。2024年拟备案34个3年制专业，经省教育厅批准申报31个，其中22个专业在安徽省十大新兴产业布点专业中，新兴产业专业占比70.96%，超过安徽省下达任务的平均值。

表 9 学院各专业对应安徽省新兴产业情况表

序号	专业代码	专业名称（全称）	所属大类	修业年限	是否对应新兴产业
1	550106	环境艺术设计	文化艺术	3	是
2	510209	人工智能技术应用	电子与信息	3	是
3	460702	新能源汽车技术	装备制造	3	是
4	570301	社会体育	教育与体育	3	是
5	530704	网络营销与直播电商	财经商贸	3	是
6	440304	智能建造技术	土木建筑	3	是
7	570109K	美术教育	教育与体育	3	否
8	550113	广告艺术设计	文化艺术	3	是
9	550114	室内艺术设计	文化艺术	3	否
10	550117	人物形象设计	文化艺术	3	否
11	570307	健身指导与管理	教育与体育	3	是
12	510202	计算机网络技术	电子与信息	3	是
13	510213	移动应用开发	电子与信息	3	是
14	510205	大数据技术	电子与信息	3	是
15	510203	软件技术	电子与信息	3	是
16	460310	工业互联网应用	装备制造	3	是
17	500113	高速铁路客运服务	交通运输	3	是
18	500405	空中乘务	交通运输	3	否
19	500606	城市轨道交通运营管理	交通运输	3	是
20	520201	护理	医药卫生	3	是
21	520802	婴幼儿托育服务与管理	医药卫生	3	是
22	570201	商务英语	教育与体育	3	否
23	570102K	学前教育	教育与体育	3	否
24	540101	旅游管理	旅游	3	是
25	540106	酒店管理与数字化运营	旅游	3	是
26	540202	烹饪工艺与营养	旅游	3	是

序号	专业代码	专业名称（全称）	所属大类	修业年限	是否对应新兴产业
27	530701	电子商务	财经商贸	3	否
28	530605	市场营销	财经商贸	3	否
29	530302	大数据与会计	财经商贸	3	是
30	530301	大数据与财务管理	财经商贸	3	是
31	440501	工程造价	土木建筑	3	否

5.3 校企深度合作共建共管共享

根据技能安徽建设精神要求，2022 年学院修订印发《校企合作管理办法》，细化校企合作工作指标体系，包括校企合作成效等 3 个一级指标，专业建设、课程建设、实训基地等 23 个二级指标，补充、完善、细化了观测点及评价标准。

学院依托产业学院、订单班，深化校企合作，校企共同组成“双师型”团队，共建校内、校外实训基地，共同制定人才培养方案和实习计划，共同开发课程，共同编制教材和行业标准，扎实稳步推进“双元”育人工作，2023 年建设校外实训基地 141 家，校企深度合作取得明显成效。

5.3.1 校企合作共建产业学院

自学前教育产业学院成立以来，校企共同开展了一系列活动，取得了很好的成效。2 月 21 日，学前教育产业学院举行了“托幼一体化办学模式探索与创新研讨会”和“学前教育专业群人才培养校园研讨会”，包河区卫健委部门负责人以及合

肥市 30 多家幼儿园及早教机构负责人、骨干教师参加了研讨会。5 月 17 日-18 日，在包河区教育体育局的支持下，学前教育产业学院组织了幼儿园一日见习活动，2021 级和 2022 级的学前教育、婴幼儿、商务英语等专业近 1000 名学生和 28 家幼儿园参加了活动。5 月 19 日，学院会同包河区教体局共同举办了学前教育产业学院校园专场招聘会，合肥市星湖幼教集团、星海幼教集团以及沪上人家幼儿园、洞庭湖路幼儿园、合肥市南京路幼儿园、河北路幼儿园、太湖路幼儿园、信达天御幼儿园、美湖幼儿园等包河区多家公办幼儿园来我院现场招聘，学院 2023 届、2024 届的学前教育和婴幼儿托育服务与管理专业约 400 多人参加。5 月 19 日，学前教育产业学院举办了职业发展规划讲座，学前教育产业学院副院长、合肥市星湖幼教集团园长金霞担任主讲嘉宾，国际商务系、学生处等相关部门负责人、学前专业课教师和学前教育、婴幼儿托育服务与管理专业学生共计 100 余人参加学习。此外，校企双方共同申请立项省质量工程项目 3 项，共同开发《幼儿园主题活动设计》专业选修课，共同组织《婴幼儿行为发育测评》教材编写工作、学院聘用企业教师 5 人等。

校企共建旅游酒店产业学院。2022 年 12 月 2 日，我院举行旅游酒店产业学院揭牌仪式，学院与环球文化旅游集团有限公司、合肥富力威斯汀酒店、合肥泓瑞金陵大酒店、合肥香格里拉酒店、合肥希尔顿酒店、合肥新站利港喜来登酒店、苏州

尼盛万丽酒店、无锡万豪酒店、苏州太湖万豪酒店等企业合作成立产业学院，校企共同制定了《旅游酒店产业学院实施方案》，为持续推进校企合作共同育人机制奠定了坚实基础，促进产业、专业、就业、创业“四业”融通，教育链、人才链、产业链、创新链“四链”接通的职业教育一体化发展，真正实现校企“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的新格局。旅游酒店产业学院成立后，校企共同开设校企合作课程、校企合作社会实践和《导师指导课》，多次邀请企业导师到校授课和开展讲座。

5.3.2 校地合作共建实训基地

2022 年 12 月，学院承担省科技厅科技服务能力建设专项“公共实验实训平台建设与智慧服务创新”项目，主要包括新桥校区公共实验实训平台建设，庐阳校区实验实训平台提升、智慧资助平台系统建设，获得省财政资金 180 万元。该项目于 2023 年 8 月底完成建设，建成后极大地改善了学院新桥校区实验实训条件，加快新桥校区新工科、新技术专业布局，不断推动高水平专业群对接高新技术产业和现代服务业，服务安徽省创新型省份建设。并促进庐阳校区实验实训室扩容升级，为行业企业提供社会培训、技术服务、咨询等专业服务，提升技术技能型人才服务地方经济社会高质量发展。

5.3.3 校企合作共建订单班

市场营销专业与广东坚朗五金制品股份有限公司共建订单班，校企双方共同加强订单班日常管理、考勤制度，统一管理调停课。计算机网络技术专业与中国联通安徽分公司共建的联通班在校企双师的共同指导下，每学期遴选 20 名学员进行定向培养。工业互联网专业与海尔集团签定了订单班协议，2023 年 4 月信息艺术系信息工程教研室专业团队带领 2022 级工业互联网应用专业“海尔订单班”的 45 名学生共赴合肥领智物联科技有限公司开展认知实践学习。管理系酒店管理专业与万豪酒店签订订单班，2023 年 6 月份到合作酒店开展房务部综合实训，7 月份到合作酒店集中实习。

5.3.4 校企合作共编行业标准

国际商务系专业教学团队与安徽省皖嫂家政服务有限责任公司合作共同编制家政服务行业地方标准，形成了一套家政服务行业具有广泛适用性的行业地方标准。国际商务系抓住与省内知名家政企业合作的契机，引进产业教授到校授课，承办家政行业职业技能大赛，将校企共建共管共享落到实处。

表 10 国际商务系参编家政服务行业地方标准一览表

序号	标准名称	类别	学院参编人员	企业参编人员	备注
1	母婴护理员工作规范	安徽省地方标准	沈波	王成芳、董中友等	2020 年 9 月实施
2	家政企业互联网服务规范	安徽省地方标准	朱马路	王成芳、王昌金等	2021 年 10 月实施
3	家政服务人员满意度评价	合肥市地方标准	刘会霞	丁筱梅、王成芳等	2020 年 12 月实施
4	家政服务线上面试与签约规范	合肥市地方标准	左燕凌	丁筱梅、王成芳等	2021 年 6 月实施
5	家政服务纠纷处理规范	安徽省地方标准	欧阳杰、朱马路	代文琼、王成芳等	2022 年 7 月实施
6	0~3 岁婴幼儿家庭照护规范	安徽省地方标准	杨文婷	王成芳、姜震等	2022 年 7 月实施
7	家政企业数字化服务规范	安徽省地方标准	蔡兴怀、朱经君	王成芳、代文琼等	2023 年 4 月实施
8	家政企业诚信经营规范	安徽省地方标准	欧阳杰、陈燕	王成芳、代文琼等	2023 年 4 月实施
9	巾帼创业就业培训指南	合肥市地方标准	陈燕	王成芳、代文琼等	2023 年 11 月实施
10	0-3 岁婴幼儿日间照料托育机构服务规范	合肥市地方标准	欧阳杰、陈玲	王成芳、代文琼等	2023 年 11 月实施
11	家政服务催乳服务规范	合肥市地方标准	陈玲	王成芳、代文琼等	已立项

案例 5.3-1 家政服务课程“产业教授”进课堂

2023年10月，安徽省皖嫂家政服务有限责任公司的总经理、“产业教授”王成芳到校为学生开展家政服务课程培训，让学生们不出校门就能了解家政服务行业的新需求。作为安徽家政行业首位产业教授，王成芳是学院专门聘请的婴幼儿托育服务与管理领域专家。“产业教授”到学院上课，带动企业直接参与到学院人才培养环节，有利于学院进一步深化产教融合、校企合作，培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才。



案例 5.3-2 学生参加幼儿园户外研学志愿活动

2023 年 5 月，国际商务系团总支组织学生到包河区信达天御幼儿园开展“情暖童心 守护成长”户外研学志愿服务志愿活动。学生志愿者们结合专业课上学习的知识和实操技能，提前一周策划户外研学实践活动方案、准备道具、设计游戏，为活动做了充足准备。这是国商系与幼儿园的又一次育人实践探索，今后将继续带领教育类专业学子开展“志愿实践进幼儿园”、“文化讲堂进幼儿园”和“手工美术进幼儿园”等文化教育与实践拓展类的活动，让校企合作走深走实。



6 发展保障

6.1 党建引领

加强顶层设计，健全工作机制。结合学院实际，制定《学院党委理论学习中心组 2023 年度学习计划》（院党字〔2023〕8 号），印发《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作方案》（院党字〔2023〕9 号）《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育理论学习总体计划》（院党字〔2023〕10 号）。2023 年 4 月，成立以党委书记、院长为组长、党委委员为副组长、各基层党支部书记为成员的主题教育领导小组，主题教育领导小组下设办公室，抽调精干力量，成立工作专班，形成了“领导小组牵头抓总、办公室统筹联动、工作专班落实任务”的工作格局。

强化理论学习，扎实开展主题教育。抓实中心组学习。今年以来，学院党委理论学习中心组组织学习 14 次，围绕学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话和全国两会精神、《中国共产党章程》、推动长三角一体化发展求突破、实现中部地区高质量发展闯新路、加强学院专业建设改革、保障新校区运行等主题开展交流研讨 5 次，共 16 人次。中心组读书班开展 8 天集中学习，其中领导领学 7 次、集中自学 14 次、专题研讨 2 次、视频学习 2 次、专家讲课 2 次、参观党性教育和廉政教育基地 2 次，累计参观学习达 240 人次。突出党支部

学习。各党支部线下采取“三会一课”、主题党日、联学联建等多种形式，线上通过“安徽先锋微讯”微信公众号、“学习强国”学习平台、安徽干部教育在线等网络平台，开展集体学习与个人自学相结合，截至目前，已开展主题党日 25 次、集体学习 49 次、“三问”交流体会 24 次、专题党课 3 次、接受党性教育 55 人次。结合学习成果，学院开展学习效果检测 3 次。在必读书目、选读书目的基础上，学院突出高职教育特色和科技办学特色，增加了习近平总书记关于教育、科技创新的重要讲话、重要指示及批示精神等学习内容，使主题教育更接地气、更富有成效。

履行“一岗双责”，落实意识形态工作责任制。严格落实《学院意识形态工作责任制实施细则》（院党字〔2020〕95 号）和《学院网络意识形态责任制实施细则》（院党字〔2020〕96 号）。严格落实《学院“三全育人”工作考核办法及推进措施》（院党字〔2022〕24 号），通过构建思想政治理论教育创新工作平台、“课程思政”改革项目、网络新媒体育人载体建设、校园文化建设、文明校园建设等工作，切实将“十大育人”落实到学院工作的各个环节。

6.2 质量保障

6.2.1 教学质量保障

学院坚持实施每学期期初、期中和期末“三期教学检查”，期初查教学准备；期中查教学运行和阶段性重点任务，发现问题及时解决，通过检查督促阶段性重点任务的落实；期末查总结，关注学期整体教学任务落实情况。除了之外，每学期还组织学生座谈、行政听课等，通过不同的检查主体和检查方式，全方位地覆盖教育教学各项工作，形成了“三期教学检查”+行政听课+督导听课+学生座谈会的教学质量和运行监控体系。

学院积极学习贯彻国家和省级层面出台的关于职业教育的基本文件和实施细则，并结合学院实际情况，制定了学院关于专业设置管理、教学标准、人才培养方案、教材管理和实习管理等方面的相关制度，印发了《安徽中澳科技职业学院专业设置与调整管理办法（试行）》（院教字〔2020〕100号）、《安徽中澳科技职业学院专业建设标准与评价办法（试行）》（院教字〔2021〕162号）、《课程建设标准》（教字〔2022〕25号）、《人才培养方案制（修）订工作要求》（教字〔2022〕24号）、《安徽中澳科技职业学院关于成立教材工作领导小组的通知》（院教字〔2021〕177号）、《教材选用与管理规定（修订）》（教字〔2021〕70号）、《安徽中澳科技职业学院学生实习工作管理办法(修订)》（院教字〔2022〕75号）和《安徽

中澳科技职业学院教师教学工作考核方案(修订版)》(院教字〔2023〕2号), 校级层面的制度制定不仅有力保证了国家和省级职业教育教学要求的落地, 也进一步明确了学院教育教学质量保证的制度体系, 提升了学院教育教学规范。

学院《人才培养方案制(修)订工作要求》(教字〔2022〕24号)明确各专业要按照国家教学标准, 对标对表制(修)订学院教学标准。不仅如此, 学院还制定了《安徽中澳科技职业学院专业建设标准与评价办法(试行)》(院教字〔2021〕162号)和《课程建设标准》(教字〔2022〕25号), 办法立足学院专业和课程建设发展实际, 遵循高职院校专业建设的一般规律, 以立德树人为根本, 围绕培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才目标, 不断完善教学标准, 保证各专业人才培养的质量。在2020年省级示范基层教学组织、示范课建设评比中, 学院9个项目获得立项, 分别是“英语教研室”获示范教研室立项; 《客户服务与管理实务》《电子商务物流管理》《中国旅游地理》《装饰材料与施工工艺》(《网络安全技术》《综合英语 II4》《瑜伽》《经济数学》共8门课程获省级示范课立项, 根据《安徽省教育厅关于公布高等教育质量工程项目年度检查验收结果的通知》(皖教秘高〔2022〕134号), 8门双基建设示范课验收, 2门课程优秀, 2门课程良好, 4门课程合格; 1个双基建设示范教学组织验收优秀。

2018年, 学院成立了内部质量保证体系的诊断与改进工作

组织机构，建立相关制度和工作机制，分类分层组织开展培训，正式在学校、专业、课程、教师、学生五个层面开展内部质量保证体系的诊断与改进工作。学院建立、完善两链体系，以引导和衡量各项工作开展的成效；运用“8字螺旋”改进机制着力推进、实现各项工作的改善提升，并借势审计、巡视工作反馈问题的整改要求，发挥制度机制、文化思想的引擎驱动作用，激发师生员工的内生动力；推进校园智能化管理平台建设和应用系统的对接融通、功能优化，发挥其支撑保障作用。2023年3月，学院顺利通过安徽省教育厅教学工作诊断与改进复核，并获得四个显著有效。

6.2.2 师资队伍建设

师德师风建设。学院健全师德师风建设制度体系，制定《学院教师师德失范行为处理办法（试行）》，修订《学院教师师德考核办法（试行）》，贯彻落实教育部《教职工准入查询制度》相关要求，落实师德第一标准，将教师师德师风情况作为人才招聘、学年考核、评优评先、职称评聘首要标准，从制度层面鼓励支持教师做好教书育人工作，做深做实师德师风建设工作。学院制定《师德集中学习教育工作方案》，各基层党组织、各系部积极动员部署，编制《师德师风政策法规汇编册》1本，全体教职工签署《师德师风个人承诺书》。全院共集中学习40次，交流座谈15次，主题党日10次，警示教育12次，参与人数815次。学院党委书记为2023年度新入职教师作《加

强师德师风建设培养高素质教师队伍》专题授课，讲解十项准则。学院组织召开“2022 年教师节表彰大会暨师德师风报告会”，表彰了 2022 年各类获奖教师以及师德标兵，观看了师德专题报告会视频，增强全体教职工的责任感和使命感，宏扬高尚师德，营造良好的氛围。

教师培训工作。以提升教师能力为目标，分类分层次组织开展学院教师业务培训。组织开展国家智慧教育公共服务平台“师德集中学习教育”线上专题学习，全院共 190 多人完成学习，顺利取得结业证书。组织 17 名新入职教师参加岗前培训，16 人顺利结业，通过率 94%。组织开展辅导员岗前培训专题会，共 19 名辅导员参加，全部通过考核。组织 23 名教师参加国培项目，全部顺利结业，通过率 100%。

师资能力建设。学院重视加强师资能力建设通过“引进来”方式，邀请企业高管、技术专家、能工巧匠来校参与相关工作，包括教学授课、专题讲座、实习指导等，推荐 5 名专家进入省级“产业教授”专家库；通过“走出去”方式，组织安排 10 余名校内教师到省内行业企业进行挂职锻炼，提升教师实践能力。为进一步充实学院师资队伍力量，2023 年完成了三个批次的专业技术人员招聘，共计招聘 17 人，包括：编内 3 人，编外 14 人。其中，编内招聘专任教师 3 人，编外招聘专任教师 2 人，思政教师 4 人，辅导员 8 人。学院鼓励教师参加各种业务培训，包括：国培、省培、“1+X”等专题培训，并取得相应

证书，提升教师业务能力；鼓励骨干教师积极申报质量工程项目，朱经君获省级“教坛新秀”荣誉称号，魏丽获省级“教学名师”荣誉称号。落实“青年导师制”制度。为新入职 17 名教师一对一安排导师，发挥导师“传帮带”作用。

6.2.3 专业建设

学院《“十四五”专业建设发展规划》（院字〔2021〕93号）阐明了专业建设的思路：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，恪守“德厚三分，技高一筹”校训，持续提升人才培养质量。坚持服务发展、促进就业的专业培养目标；着眼于服务区域经济社会发展、瞄准技术变革和产业优化升级的方向，推进产教融合、校企合作；借鉴先进经验，推进培养模式、管理体制、保障机制改革，促进专业建设高标准、高质量。努力建设符合学院发展实际的专业结构和体系，积极探索实践优势专业开展职业本科教育，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠。

《安徽中澳科技职业学院专业设置与调整管理办法（试行）》（院教字〔2020〕100号），明确了学院专业设置的指导思想、基本原则、工作目标、专业准入、专业预警与退出，不断优化专业结构、突出专业特色，提升专业建设水平、提高人才培养质量，以适应区域经济社会发展对人才培养的要求。学院立足庐阳和新桥两个校区，积极对接电子信息、装备制造、现代服务业等地方主导产业，不断完善专业设置。

截至目前，学院有省级特色专业 7 个、省级特色高水平专业 4 个、省级综合改革试点专业 3 个。经过优化调整，学院专业布局总体契合区域经济发展，2022 届已就业的毕业生中，有 83.43% 的人在安徽就业，在合肥就业的比例达到 6 成以上，为地方经济发展输送了技术技能人才。2023 年，旅游管理获批安徽省“双高计划”高水平专业群建设项目。学院结合地方经济发展需要，不断调整优化专业设置，近三分之一专业对接安徽省新兴产业，在服务“三地一区”建设中正发挥积极作用。

6.3 制度保障

学院制定《安徽中澳科技职业学院专业设置与调整管理办法》，加强专业设置与建设发展的引导与调控，建立健全专业准入、预警和退出机制，合理控制专业数量，逐渐形成与区域经济社会发展、产业结构调整相适应，与学院办学条件相匹配，与行业发展要求相融合，结构合理、特色鲜明、优势突出的专业结构。制定《安徽中澳科技职业学院专业建设标准与评价办法》，为专业团队谋划高水平专业建设发展，组织实施好教育教学活动，开展更高水平的教育教学、教研科研、校企合作、社会实践与服务，提出了相应的工作要求和评价办法。

学院制定《实习管理和考核办法》《“三全育人”综合改革工作方案》《党的教育方针贯彻落实专项行动工作方案》《校企合作实施细则》《学生综合素质测评实施办法》《师德专题

《教育工作方案》《师德师风建设问题专项整治工作方案》《教研室工作职责及考核管理办法（试行）》《外聘教师管理办法》《行政听课管理办法》《贯彻落实新时代劳动教育实施办法》《加强和改进美育工作实施办法》《辅导员队伍建设实施细则》《“1+X”证书试点工作推进办法》《课程思政工作实施方案》《辅导员工作考核办法》《实验实训室建设管理办法》《安徽中澳科技职业学院产业学院建设方案》等制度，为提升学院教育教学质量提供了制度保障。

根据技能安徽建设精神要求，2022年学院修订印发《校企合作管理办法》，细化校企合作工作指标体系，包括校企合作成效等3个一级指标，专业建设、课程建设、实训基地等23个二级指标，补充、完善、细化了观测点及评价标准。

学院全面贯彻国家资助工作文件精神，严格遵照上级文件要求，积极开展大学生资助工作。2023年，发放国家助学金2760人次，445.9万；国家励志奖学金90.5万，181人次；国家奖学金4万，5人次；服兵役资助111.08万，119人次；退役士兵国家助学金30.715万，203人次。2023级394名新生通过“绿色通道”办理零障碍入学手续，协助588名同学办理国开行和农信社生源地助学贷款，累计贷款总额816.9万。校内资助包含学院奖学金、困难补助、奖励“品学兼优”毕业生，勤工助学和各类减免补等，发放1652人次，总金额125.52万元，超过学院事业收入（2998.57万元）4%的119.94万元。（数

据来源：学院年度资助育人工作总结）

6.4 经费保障

6.4.1 经费保障来源

2022 年度学院办学经费主要来源于财政拨款、学费收缴、社会服务、各类项目专项资金、银行贷款等，用于支持学院建设与发展，积极保障学院庐阳、新桥校区日常教育教学运转资金，全力支持学院高职达标建设及校区建设。

6.4.2 学院收支情况

2022 年学院经费总收入 12072.59 万元，其中财政拨款收入 8439.3 万元，其中财政生均拨款收入 7920.03 万元，财政专项拨款收入 519.27 万元；非同级财政拨款收入 199 万元；事业收入 2158.63 万元，分别为：教育事业收入 1928.63 万元（包括学费收入 1623.91 万元，住宿费收入 227.58 万元，其他教育事业收入 77.14 万元），科研事业收入 230 万元（包括横向科研事业收入 50 万元，纵向科研事业收入 180 万元）；学院其他收入 1275.66 万元，分别为：社会服务收入 69.2 万元，银行贷款收入 1205 万元，其他收入 1.46 万元。（数据来源：学院状态数据平台）



图 5 2022 年学院经费收入分布图

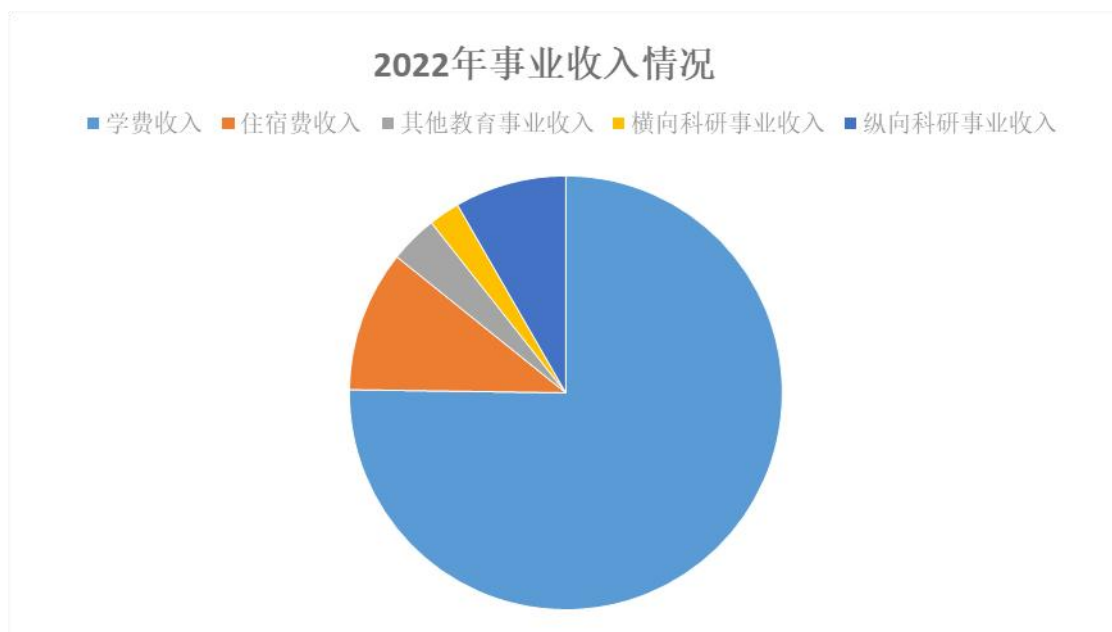


图 6 2022 年学院事业收入分布图

2022 年学院总支出 12655.39 万元，分别包括：

(1) 日常教学经费 1402.83 万元，分别包括实(验)训耗材费 149.02 万元，教学仪器设备维修费 127.83 万元，实习专项

经费 25.83 万元，聘请兼职教师经费 217.98 万元，体育维持费 51.83 万元，思政工作专项经费 28.6 万元，网络思政工作经费 8.62 万元，其他日常教学经费 793.12 万元。日常教学经费有力保障了学院日常教育工作的开展。

(2) 教学改革及科学研究经费 958.2 万元，分别包括课程开发经费 24.87 万元，教材建设经费 22.3 万元，教学改革经费 872.68 万元，科学研究经费 38.35 万元。教学改革及科学研究经费的投入，在很大程度上改善了学院的教育教学条件，提升了学院教育教学水平。

(3) 师资队伍建设经费 139.05 万元，其中技能大师工作室建设经费 13.2 万元，高水平创新团队建设经费 11.43 万元，教职工培训进修经费 59.12 万元，其他师资队伍建设经费 55.3 万元。2022 年学院多次组织教职工外出培训、线上学习，从专业技术水平、教学能力提升等多方面、全方位提升教师素质。

(4) 人员工资 4683.93 万元，学院加大对在职教师、行政人员的经费保障力度，占到 2022 年经费总投入的 37.01%。人员保障经费的增加极大提高了学院教师、行政工作人员的工作积极性，为提升学院教育教学水平打下坚实的基础；

(5) 学生专项经费 987.55 万元，学院高度重视班级建设，通过开展学生各项活动，形成全方位的育人体系；学生资助政策日益完善，通过多项学生资助项目，落实应助尽助，学生资助人数和资金不断增长，学生资助工作水平显著提升；



(6) 征地 460.23 万元，2022 年学院继续全力保障新桥校区建设，支付新桥校区补充耕地指标土地款 460.23 万元；

(7) 基础设施建设 3443.98 万元，分别用于新桥校区围墙场地平整款 186.71 万元，新桥校区总承包建设款 2988.35 万元，新桥校区项目贷款利息 234.48 万元，新桥校区临时用电及施工一体化项目款 34.44 万元，通过基础设施建设改善办学环境，提高办学质量；

(8) 设备采购 549.33 万元，主要包括移动应用开发教研实训平台采购 19 万元，智能系统集成与控制实训平台采购 79.85 万元，Web 安全测试认证实训平台采购 66.98 万元，人脸识别门禁设备 24.55 万元，建筑装饰设计可视化设备采购 33.5 万元，国商系专用软件及设备采购 14.96 万元，高清视频会议终端设备采购 7.68 万元，教育教学用电脑及办公设备采购 36.36 万元等。通过采购实验实训设备及各类教育教学、办公设备，有力地保障了学生学习和生活环境质量，提高学院社会化服务水平，提升学院的社会影响力；

(9) 图书购置费 20 万元，主要用于学院庐阳校区图书馆的图书购置，为学院教职工及学生提供更丰富的图书资源；

(10) 党务及思政工作队伍建设经费 10.29 万，学院每年足额安排党建经费，保障学院党建、思想政治工作正常开展，促进党的建设科学有序发展。（数据来源：学院状态数据平台）

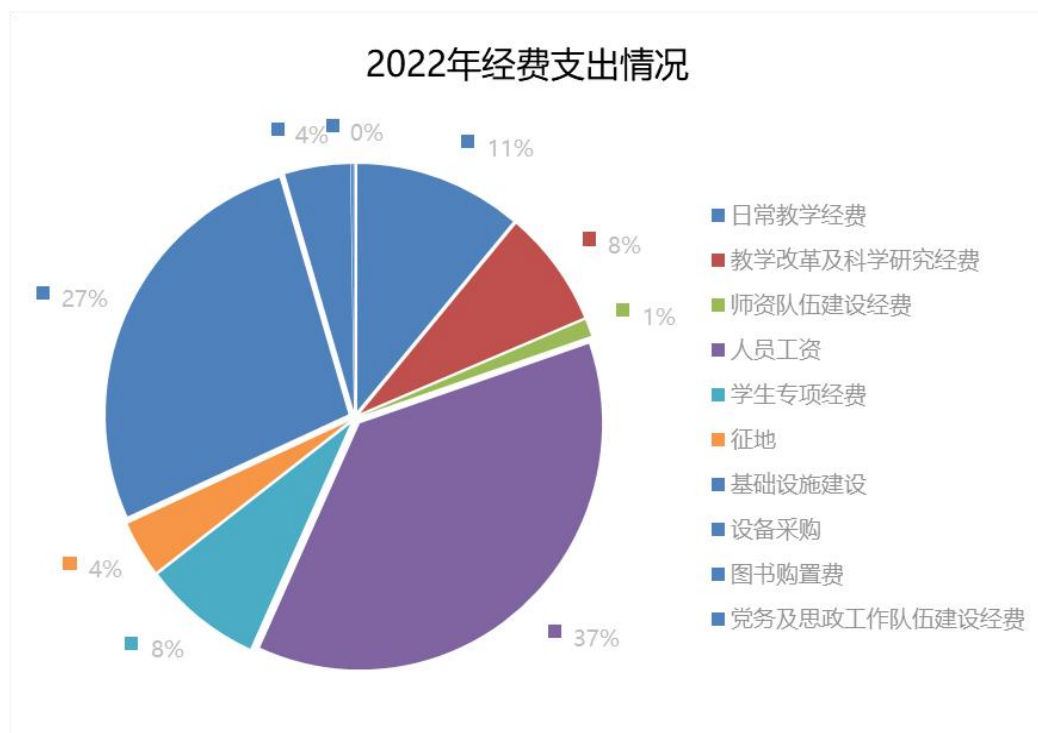


图 7 2022 年学院经费支出分布图

6.4.3 经费保障变动情况

2022 年经费收入较 2021 年增加了 2581.97 万元，增长 27.2%。经费收入增长的主要原因是财政拨款收入增加，新桥校区建设工程项目贷款收入增加。

经费收入中，财政拨款收入和其他收入增长较多，其中：财政拨款收入增加 2051.32 万元，增长 32.1%，增长的主要原因是 2022 年在校学生数较 2021 年增加较多，导致财政生均拨款收入数增加；其他收入增加 1047.24 万元，增长 458.4%，增长的主要原因是 2022 年学院取得新桥校区建设工程贷款收入 1205 万元。（数据来源：学院状态数据平台）

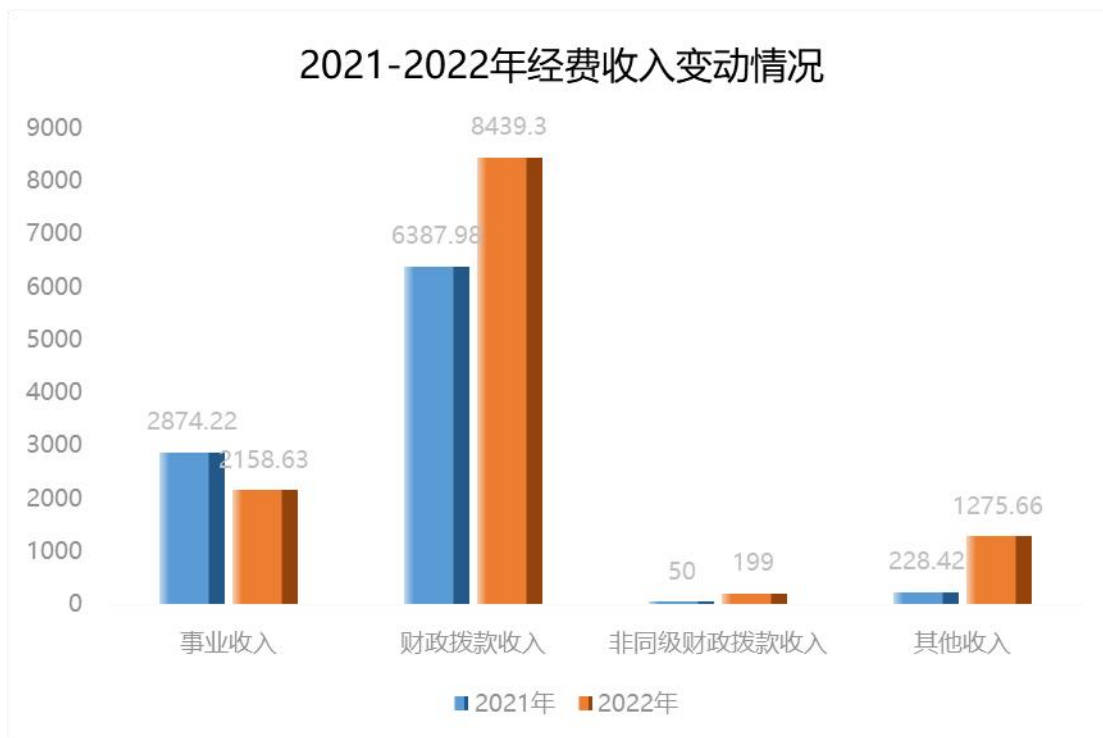


图 8 近两年学院经费收入变动对比图

2022 年经费支出较 2021 年增加了 3182.69 万元，增长 33.6%。经费支出增长的主要原因是新桥校区建设项目工程全面开始施工，项目及配套工程款支出增加较多。

经费支出中基础设施建设支出增加 3055.26 万元，增长 785.9%；党务及思政工作队伍建设经费增加 4.87 万元，增长 89.8%；设备采购经费增加 104.13 万元，增长 23.4%；学生专项经费增加 183.35 万元，增长 22.8%；人员工资增加 584.59 万元，增长 14.3%。（数据来源：学院状态数据平台）

表 11 学院经费支出主要指标变动情况表

指标名称	2021 年度	2022 年度	增长率
学院年度经费总支出（万元）	9472.7	12655.39	33.6%
日常教学经费（万元）	1340.94	1402.83	4.6%
师资建设（万元）	132.31	139.05	5.1%
人员经费（万元）	4099.34	4683.93	14.30%
设备采购（万元）	445.2	549.33	23.40%
基础设施建设（万元）	388.72	3443.98	785.9%
党建经费（万元）	5.42	10.29	89.80%

6.5 条件保障

6.5.1 校园安全工作

学院新桥校区坐落于新桥国际产业园迎宾大道与丰收大道交口西北侧，校区总规划面积 400 亩，其中首期建设工程 7.6 万平方米，2023 年 8 月投入使用。学院集中力量推进新桥校区项目整体建设，聚力打造功能齐全、设备先进、质量优良的可持续发展新校园，有力支撑“双高计划”项目建设，以严谨的作风、拼搏的干劲和务实的成效，全力建设科技特色鲜明的技能型高水平大学，奋力谱写新时代职业教育事业新篇章。

学院高度重视校园安全稳定工作，2022 年 9 月以来制定了《安徽中澳科技职业学院突发事件应急处置预案》《安徽中澳科技职业学院预防和减少学生非正常死亡事故工作方案》，完

善了 18 类突发事件应急处置预案和消防安全各项管理制度，2023 年 4 月份完成《安全稳定目标责任书》和《消防安全工作目标责任书》的签订，强化学院安全管理主体责任。

学院在落实“抓安全 保稳定”工作上始终围绕校园安全建设为中心，严格按照上级和院党委相关指示要求，扎实做好年度安全重点工作分别开展了防范电信网络诈骗宣传、4.15 国家安全日、5.12 减灾防震、安全生产月、11.9 全国消防日等活动。同时强化属地联动，2022 年 11 月四里河街道来学院开展“双提升”宣传活动，助力校园安全稳定。

6.5.2 “一站式”学生社区工作

学院把“一站式”学生社区建设作为党委中心工作之一，成立以党委书记、院长任组长的“一站式”学生社区综合管理模式建设工作领导小组，将“一站式”学生社区建设列为党委会、院长办公会重要议题，及时协调解决相关重要问题。“一站式”学生社区设置党委 1 个、党支部 3 个、团委 1 个、团总支 3 个、团支部 105 个，逐步推进网格化管理。学院整合利用社区物理空间和资源，构建以社区为中心，满足学生思政教育、学业指导、心理帮扶和生活服务的线上线下服务平台，通过推进“一站式”学生社区综合管理模式建设，用“浸润式教育”将学生党建和思想政治工作做到“家”，打通育人最后一公里。

辅导员常驻“一站式”学生社区，社区设辅导员工作室和值班室，辅导员日常办公和夜间值班全部在社区完成，及时全

面掌握学生心理动态、生活状态、行动轨迹。专兼职心理健康工作人员定期进驻“一站式”学生社区，了解学生心理状况，密切关注后疫情时代下出现的新的心理问题。深化“学院—系部—班级—寝室”四级心理健康工作体系，制定院系两级回访工作方案，有序开展回访。2023 年完成心理健康教育中心回访一级心理问题学生 405 人，三系回访二级心理问题学生 363 人。专业教师参与“一站式”学生社区值班工作，让专任教师有时间、有机会深入了解学生课后学习存在的困难和问题，有针对性进行辅导。专业教师通过开展专题讲座、特色晚自习，对学生升学规划、考证指导、技能大赛备赛等方面进行学业指导。思政教师定期进入“一站式”学生社区，结合支部党建、主题党日活动、思政课实践教学等，对学生进行思想理论教育、思想品德教育和人文素质教育。

6.5.3 学生公寓管理工作

为进一步提升公寓规范化管理水平，学生公寓管理服务中心先后修订了《学生公寓管理服务中心工作职责》、《公寓辅导员工作职责》、《安徽中澳科技职业学院学生公寓管理规定》《安徽中澳科技职业学院学生公寓空调使用管理规定》、《安徽中澳科技职业学院禁烟管理规定》等规章制度，严格履行岗位职责。学生公寓管理创新实行公寓“6S”管理模式，以安全（SECURITY）、整理（SEIRI）、整顿（SEITON）、清扫（SEISO）、清洁（SEIKETSU）、素养（SHITSUKE）六个方面的标准，

致力于为学生构建一个安全、文明、和谐、温馨的宿舍生活环境。自 2016 年成立学生公寓管理服务中心以来，组建专业管理队伍，配备学生公寓辅导员，推进学生公寓 6S 管理各项工作，树立“以学生为本”的工作理念，坚持管理育人、服务育人、活动育人。学院学生公寓管理工作形成了公寓辅导员、宿舍管理员、大学生自我管理委员会、楼层长及系部的五位一体全方位管理模式。

案例 6.5-1 学生公寓“6S”管理有成效

学院“学生公寓 6S”管理的宣传深入人心，师生们已经将公寓“6S”管理文化融入到日常的学习生活中，每学期的评比都会涌现出一批优秀的 6S 宿舍。公寓“6S”管理的各项表彰已成为学生公寓管理中不可缺少的一环，通过树立典型、表彰优秀的做法，一方面肯定了优秀学生公寓的建设成果，另一方面在学生群体中营造出竞争的氛围，使学生公寓整体风气向上、向好，共同进步。



7 面临挑战

7.1 学院高质量发展存在挑战

学院获批安徽省“双高计划”专业群建设单位，今后需加强基础设施建设，持续改善办学条件；实施好编制周转池制度，建设高水平“双师型”教师队伍；持续深化“三教改革”，紧紧围绕立德树人根本任务，大力推进“三全育人”，努力培养高素质技术技能人才。

7.2 产教融合校企合作需持续深化

围绕区域经济社会发展需要，对接安徽新兴产业和高新技术企业人才需求，深化产教融合、校企合作，优化调整专业设置，培育新技术及工科专业，凸显办学科技特色；推进校企合作开发课程和教材，共建集实习实训、社会培训、技术服务于一体的产教融合实训基地，推进办学机制由单一模式向多元模式转变。

7.3 国际交流合作需拓展提升

对接“一带一路”沿线国家，积极实施国际合作项目，加快建设“中澳万豪酒店管理学院”等国际合作平台，开发国际化课程体系，打造国际化课程资源库，推进课程国际化认证和专业体系标准输出，促进对外人才培养、技能培训、文化交流，提升学院办学国际影响力，服务国家“一带一路”建设。

附件 1：人才培养质量计分卡

序号	指 标	单位	2023 年
1	毕业生人数	人	2216
2	毕业去向落实人数	人	1759
	其中：毕业生升学人数	人	232
	升入本科人数	人	232
3	毕业生本省去向落实率	%	79.72
4	月收入	元	4177.43
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1893
	其中：面向第一产业	人	23
	面向第二产业	人	341
	面向第三产业	人	1529
6	自主创业率	%	1.7
7	毕业三年晋升比例	%	55.02

附件 2：满意度调查表

此表格数据待更新

附件 3：教学资源表

序号	指 标	单位	2023 年
1	生师比	:	17.06
2	双师素质专任教师比例	%	21.43
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	31.43
4	专业群数量	个	7
	专业数量	个	34
5	教学计划内课程总数	门	612
		学时	73814
	其中：课证融通课程数	门	19
		学时	1388
	网络教学课程数	门	198
		学时	20790
6	专业教学资源库数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	2
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	67
		学时	4120
	在线精品课程课均学生数	人	96.09
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	13
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	61
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0

序号	指 标	单 位	2023 年
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	4
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	1
	新形态教材数量	本	2
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	8500
11	校园网主干最大带宽	Mbps	10000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	4.29
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	6485.10

序号	专业群名称	核心专业	对接产业链
1	室内艺术设计专业群	室内艺术设计专业	房地产产业链
2	计算机网络技术专业群	计算机网络技术专业	新一代信息技术产业链
3	空中乘务专业群	城市轨道交通运营管理专业	交通运输产业链
4	护理专业群	护理专业	医疗健康服务产业链
5	学前教育专业群	学前教育专业	教育产业链
6	旅游管理专业群	旅游管理专业	文化旅游产业链
7	电子商务专业群	电子商务专业	电子商务互联网产业链

附件 4：服务贡献表

序号	指 标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数	人	1759
	其中：A 类：留在当地就业	人	1368
	B 类：到西部和东北地区就业	人	20
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	1661
	D 类：到大型企业就业	人	63
2	横向技术服务到款额	万元	50
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	180
4	技术产权交易收入	万元	1.3
5	知识产权项目数	项	6
	其中：专利授权数量	项	6
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	5
	非学历培训学时	个	1496
	公益项目培训学时	个	72
7	非学历培训到账经费	万元	3.4

附件 5：国际影响表

序号	指 标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

附件 6：落实政策表

序号	指 标	单位	2023 年
1	全日制在校生人数	人	6892
2	年生均财政拨款水平	元	11491.63
3	年财政专项拨款	万元	519.27
4	教职员工额定编制数	人	158
	教职工总数	人	373
	其中：专任教师总数	人	350
	思政课教师数	人	20
	体育课专任教师数	人	9
	辅导员人数	人	35
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4901
	其中：学生体质测评合格率	%	94.4
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获到人数	人	2454
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	85.95
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	3
9	聘请行业导师人数	人	39
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	7625
	年支付行业导师课酬	万元	86.14
10	年实习专项经费	万元	25.83
	其中：年实习责任保险经费	万元	7.04